Tūrisma informācijas centra galvenās aktivitātes 2022.gadā

INESE TURKUPOLE-ZILPURE

TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRA VADĪTĀJA,

UZŅĒMĒJDARBĪBAS UN MĀRKETINGA DEPARTAMENTS

Bauskas novada TIC

Sniedz informāciju par to, ko redzēt, darīt, kur paēst, nakšņot Bauskas novadā (klātienē, pa tālruni, e-pastu, visit.bauska.lv , FB un IG kontos);

Apkopo, aktualizē informāciju par kopējo novada tūrisma piedāvājumu (uztur datubāzi), to publicē visit.bauska.lv, TIC izdotajos informatīvajos materiālos;

Konsultē jaunos, esošo uzņēmējus un objektus par tūrisma piedāvājuma veidošanu, kvalitāti, reklāmu, normatīvajiem aktiem un projektu iespējām;

Sadarbībā ar uzņēmējiem un objektiem veido tūrisma produktus un pasākumus, iesaistās reģiona un valsts tūrisma akcijās, maršrutos un projektos;

Uzņem un organizē žurnālistu un tūroperatoru vizītes, piedalās izstādes uc. mārketinga pasākumos.

Kāpēc pievienoties Bauskas TIC datubāzei?

- Tas ir pašvaldības atbalsts tūrisma nozarei un par to nav jāmaksā;
- Informācija par objektu www.visit.bauska.lv latviešu, krievu un angļu valodā;
- Informācija par objektu Bauskas TIC izdotajos bukletos, kartēs un tematiskajās brošūrās;
- Informācija par objektu Bauskas TIC uzturētajos sociālajos medijos Facebook, Instagram;
- Objekta reklāmas materiālu izvietošana TIC birojā, informācijas apmaiņa ar citiem objektiem;
- Informācijas nosūtīšana par aktuāliem tūrisma semināriem, projektu grantiem un citām iespējām uz e-pastu vai FB grupā Tūrisma nozare Bauskas reģionā;
- Iespēja iesaistīties Bauskas TIC aktivitātēs – informatīvajos semināros, pasākumos, aktivitātēs;
- Konsultācijas par mārketinga jautājumiem, atsauksmes vēstules projektiem, saskaņojumi institūcijām ceļazīmju saskaņošanai utml.

Kādiem kritērijiem jāizpildās, lai pievienoties Bauskas TIC datubāzei?

- Uzņēmums vai fiziska persona sniedz pakalpojumu (ēdināšanas, nakšņošanas, aktīvās atpūtas, apskates saimniecības, pirts, viesību telpas…) Bauskas novadā, ir reģistrēts kā saimnieciskās darbības veicējs (norādot darbības veidu – ēdināšanas pakalpojumi, nakšņošanas pakalpojumi, lauku tūrisma pakalpojumi, citas izklaides un atpūtas darbības);
- Objekts, kurā sniedz pakalpojumu, ir nodots ekspluatācijā;
- Ēdināšanas uzņēmums ir saņēmis Pārtikas un veterinārā dienesta A vai B vērtējumu;
- Objekts aizpilda šo anketu, un uz e-pastu tic@bauska.lv nosūta 3-9 uzņēmumu/ pakalpojumu raksturojošas bildes (horizontālas).

2022. gadā es apņemos

aktīvi iesaistīties Bauskas novada tūrisma ieteiktajās aktivitātēs un

JANVĀRĪ

- Apmeklēt kādu no muzejiem bez steigas ◯

FEBRUĀRĪ

- Izbaudīt pirts rituālu vai doties uz SPA ◯

MARTĀ

- Izmēģināt orientēšanos Vecumnieku poligonā vai Zvirgzdes kāpā ◯

APRĪLĪ

- Doties laivot vai zvejot uz upi vai kādu no ezeriem ◯

MAIJĀ

- Piedalīties akcijā "Iepazīsti kaiminus Zemgalē!" ◯
- Apciemot dzīvniekus ◯

JŪNIJĀ

- Doties izbraucienā ar kvadraciklu vai velosipēdu ◯
- Doties pastaigā audio gida pavadībā ◯

JŪLIJĀ

- Apmeklēt kādu pasākumu ◯
- Atpūsties aktīvi uz ūdens ◯

AUGUSTĀ

- Apmeklēt kādu mazāk zināmu muzeju ◯
- Uzveikt kādu no Camino svētceļa posmiem ◯

SEPTEMBRĪ

- Piedalīties kāda interaktīvajā programmā, meistarklasē, degustācijā ◯

OKTOBRĪ

- Baudīt zelta rudeni izstaigājot dabas taku ◯

NOVEMBRĪ

- Atbalstīt vietējos ražotājus, iegādājoties viņu produkciju ◯

DECEMBRĪ

- Iesaistīties adventes kalendāra aktivitātēs ◯

Katru mēnesi Bauskas TIC publicēs aktuālu informāciju (mājas lapā, Facebook un Instagram) par īpašiem piedāvājumiem un pasākumiem.

Viesojoties Bauskas novadā, es:

- ◯ *Ieturēju maltīti* _____
- ◯ *Rīkoju pikniku* _____
- ◯ *Nogaršoju* _____
- ◯ *Guvu iedvesmu* _____
- ◯ *Nakšņoju* _____
- ◯ *Uzņēmu selfiju* _____
- ◯ *Iegādājos* _____
- ◯ *Uzzināju* _____

visit.bauska.lv

Tūrisma akcijas, pasākumi

«Iepzīsti kaimiņus Zemgalē!» Bauskas novada un Lietuvas pierobežas apceļošanas akcija no 1.maija līdz 30.augustam. Balvu pasniegšana 10.septembrī Bauskas novadā.

- Balvās 4 velosipēdi, 4 skrejriteņi, 8 dāvanu kartes, pastkartes.
- Uzdevumi 24 objektos Bauskas, Iecavas, Rundāles, Vecumnieku, Biržu, Pasvales, Pakrojas, Jonišķu apkārtnēs. (ēdinātāji 4 x 25eur DK)

Mājas kafejnīcu dienas **«Bauskas novada smeķis»** 20.-21.augustā

«Kāzu diena Bauskas novadā» mini izstāde Bauskas rātsnamā 1.oktobrī

«Zemgale aicina!» Zemgales tūrisma piedāvājuma plašākas atpazīstamības un popularizēšanas pasākums visa gada garumā, lai sekmētu ceļotāju skaita pieaugumu reģionā.

- 2022. ada marts -2023.gada februāris.
  (radio konkursi 2x 50EUR DK, +1 mazāks konkurs FB DK 30EUR)

Laiks	Nosaukums	Tēmas (Var vairāk par vienu tēmu, bet atbilstoši nosaukumam un piedāvājumam)
03.,04.2022	IEPAZĪSTI ZEMGALES VĒSTURI! Zemgale aicina iepazīt savu vēsturi un ar ko Zemgale ir īpaša!	1.Muzeji, pilis un muižas 2. Zemgales izcilības – vietas, personības, notikumi, ar ko Zemgale lepojas
05.,06.2022	DODIES DABĀ ZEMGALĒ! Zemgale aicina – dodies dabā!	1.Daba – dabas takas, parki, dārzi 2.Dzīvnieki – mini zoo, dzīvnieku sētas 3.Laivo Zemgalē – tikai tiem, kam ir konkrēti piedāvājumi.
07.,08.2022	ESI AKTĪVS ZEMGALĒ! Zemgale aicina – izbaudi savu aktīvo vasaru!	1.Aktīvā atpūta – velo, laivošana, atpūta uz/pie ūdens, supi, kvadracikli, zirgi, izklaides parki, utt
09.,10.2022	ZEMGALE GARDĒŽIEM Zemgale aicina – apstāties un ieturēt maltīti/iepazīt tās garšu!	1.Ēdināšana – ēdinātāji (kafe, restorāni), mājražotāji, lauku saimniecības, ražas laiks, svētki, pasākumi (Ābolu festivāls, Pļaujas svētki,..)
11.,12.2022	SVINI SVĒTKUS ZEMGALĒ! Zemgale aicina – atklāt savējos un svinēt svētkus!	1.Amatniecība – amatnieki, ražojumi, meistarklases, radošās darbnīcas, tirdziņi.. 2.Svētku laiks – dāvanas, vietējie ražojumi, darbnīcas, izgaismošana..
01.,02.2023	BAUDI ZIEMU UN PALUTINI SEVI ZEMGALĒ! Zemgale aicina – baudīt ziemas priekus un palutināt sevi!	1. Ziemas atpūtas piedāvājumi – slēpošana, slidošana, kalni, zirgu kamanas.. 2.SPA un labjūte – SPA, pirtis, kubli, pakalpojumi.

Tūrisma aktivitātes I

Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga stratēģijas 2022.-2027.gadam izstrāde (maijs – septembris)

Jaunas, modernas web lapas izveide www.visit.bauska.lv (marts - jūnijs)

Interaktīva spēle-tests «Ko darīt Bauskas novadā?» (maijs)

Bauskas novada tūrisma kartes izdošana 6000 eks. (marts- aprīlis)

Kartona tūrisma informācijas stendi (katram viesu namam, objektam)

Kartes/ stendi, to nomaiņa Bauskā un Pilsrundālē sadarbībā ar uzņēmējiem un RDD (reklāma uz stendiem uz 2 gadiem, aprīlis)

Tūrisma aktivitātes II

Igaunijas un Lietuvas žurnālistu vizīte Bauskas novada iepazīšanai (maijs-augusts);

Latvijas žurnālistu un tūroperatoru vizīte Bauskas novada jaunumu iepazīšanai (maijs-augusts);

Bauskas novada tūrisma jaunumu prezentācija (aprīlis) Latvijas tūroperatoriem Zemgales tūrisma asociācijas pasākumā (Zoom vidē);

Video «Bauskas novads tūrisma reprezentācijas video» + mazie TIC video;

Tūrisma aktivitātes III

Pieredzes apmaiņas braucieni Bauskas novada iepazīšanai (septembris);

Audio gids «Bauskas ebreju stāsts», «Iepazīsti Rundāles apkārtni!», «Iepazīsti Vecumnieku apkārtni!» (maijs, augusts)

Darbs @VisitBauska Facebook un Instagram

Bauskas novada 2022.gada tradicionālo pasākumu plāna apkopošana (februāris, marts);

Dažādi tematiski apkopojumi (Valentīndiena, SPA, terases, piknika vietas, piedāvājums skolēniem utml.)

Dažādu tematisku maršrutu veidošana (dārzniecības, apskates saimniecības, ražošanas uzņēmumu piedāvājums skolēniem utml.)

Printētas maršrutu lapas A4 (LV, RUS, ENG) 11 gab.

Uzņēmējdarbības un tūrisma datubāze (Tūrisma kvalitāte, eksportspēja)

Bauskas novada piedāvājums, statistika, tūrisma pakalpojumu sniedzēju aptaujas rezultāti

INESE TURKUPOLE-ZILPURE

TŪRISMA INFORMĀCIJAS CENTRA VADĪTĀJA,

UZŅĒMĒJDARBĪBAS UN MĀRKETINGA DEPARTAMENTS

Bauskas novada tūrisma piedāvājums 2022 (I)

www.visit.bauska.lv

Ko redzēt (84)

- Muzeji un kolekcijas 11
- Pilis un muižas 4
- Ģiemenēm ar bērniem 7
- Dabas takas, parki 17
- Baznīcas 10
- Senā tehnika, spēkrati 5
- Dārzniecības 3
- Vides objekti 14

No tiem

- Bauskā un apkārtnē 41
- Iecavas apkārtnē 11
- Rundāles apkārtnē 9
- Vecumnieku apkārtnē 23

Ko darīt (83)

- Degustācijas 11
- Radošās meistarkalses 8
- Izglītojošas progr. 10 objektos
- SPA, labjūte 14
- Laivu noma, sup 10
- Peintbols, loka šaušana 6
- Izjādes 5
- Kvadracikli, elektroskrejr., velokarti 4
- Orientēšanās poligoni 2
- Makšķerēšana 4
- Velo noma 3 t.sk. Velo remonts 1 Bauskā. Pašapkalpošanas stacija Iecavā
- Peldēšana 2
- Auto/moto trases 2
- Atrakciju parki 2

Bauskas novada tūrisma piedāvājums 2022 (II)

www.visit.bauska.lv

Kur palikt (42)

- Viesnīcas 6
- Motelis 1
- Hostelis 1
- Brīvdienu māja 15
- Kempingi/treileru v 6 (2 atkārtojas)
- Dzīvokļi 3
- Viesu nami 12

No tiem

- Bauskā un apkārtnē 22
- Iecavas apkārtnē 6
- Rundāles apkārtnē 4
- Vecumnieku apkārtnē 11

Kur paēst (35)

- Restorāni 5
- Kafejnīcas, krogi 20
- Bistro, picērijas 10

No tiem

- Bauskā un apkārtnē 16
- Iecavas apkārtnē 8
- Rundāles apkārtnē 6
- Vecumnieku apkārtnē 5

Bauskas novada tūrisma piedāvājums 2022 (III)

www.visit.bauska.lv

Kur rīkot

- Nometnes 3
- Sporta spēles 2
- Kāzas 7
- Ballītes, pasākumus 17
- Seminārus un konfernces 14
- Bērnu ballītes 4

Pasākumi tradicionālie, ikgadējie - 40

Dažādi

- Bezmaksas audio gidi (Bauskas vecpilsēta, Iecavas pilsēta, Rundāles pils, Rožmalas) 4
- Velo maršruti 2 marķēti, 2 nemarķēti
- Camino Latvija (Vecumnieki, Brukna, Skaistkalne) marķēts
- Vietējie gidi 4 (Bauskas vecpilsēta 2, Iecava, Skaistkalne)
- Suvenīru tirgotavas 5
- Maršruti ap 15

Tradicionālie, ikgadējie pasākumi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Meteņi Vecumniekos		x										
«Vimbu svētki» Bauskā				x								
«Sējas svētki» Ausekļu dzirnavās					x							
Pavasara stādu tirgus un tulpju ziedēšana Rundāles pils dārzā					x							
Muzeju nakts					x							
Svitenes muižas svētki					x							
Mežotnes pilskalna svētki						x						
Festivāls «Zobens un lemess»						x						
Motokross Pīlādžu trasē Autokross Mūsa Raceland								x				
Rožu, peoniju ziedēšana Rundāles pils dārzā						x						
Kurmenes svētki						x						
Apceļošanas akcija «Iepazīsti kaimiņus Zemgalē»					x	x	x	x				

Tradicionālie, ikgadējie pasākumi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Rundāles pils «Dārza svētki», amatnieku tirgus, rožu ziedēšana							x					
Bauska Country festivāls							x					
Vecumnieku Lilliju svētki Iecavas pilsētas svētki							x					
Senās mūzikas festivāls «Vivat Curlandia» Bauskas pilī							x					
Senās mūzikas festivāla noslēguma koncerti Rundāles pilī							x					
Festivāls «Liepājas vasara» Rundāles pilī							x					
«Uzcel savu baznīcu» Bruknas muižā							x					
Festivāls «TASTE»								x				
Kanapenes svētki Skaistklanē								x				
«Drostlu» kauss sacensības jāšanas klubs								x				
«Jūrkalnes svētki» , Igo mūzikas un mākslas centrā «Ceplis»								x				
Festivāls «Laika rata pietura» Evertos								x				

Tradicionālie, ikgadējie pasākumi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
«Pļaujas svētki» Ausekļu dzirnavās									x			
Rudens stādu tirgus Rundāles pils dārzā												
«Ciere» Bauskas vecpilsētā									x			
Novembra svētki											x	
Ziemassvētki												x
Koncerti un senā dzīves veida pasākumi Bauskas pilī	x	x	x	x						x	x	x
Koncerti Mazmežotnes muižā	x	x	x			x	x	x		x	x	x
Koncerti Mazajā Mežotnes pilī							x	x				
Izstādes Bauskas muzejā u.c.	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Trūkst lielu festivālu/ pasākumu – **janvārī, februārī, martā, novembrī, decembrī**

Bauskas novada statistikas rādītāji 2021 (I)

Web lapa www.visit.bauska.lv

Lietotāji 58 050(2021) -24%
77262 (2020)

sievietes (67%)
vecumā no 25-34 gadi, 35-44 gadi

Latvija (86%), ārvalstis 14 %

Ķīna, USA, Lietuva, Vācija, Indonēzija, UK, Īgaunija, Zviedrija, Krievija

Rīga, Jelgava, Ogre, Jūrmala, Liepāja

Ko redzēt, taxi, Kur palikt, brīvdienu mājas, dabas takas, parki, Kur paēst, Šonedēļ

Bizness, reklāma, Travel to EU, nekustamie īpašumi

Mobilās telefoni, web, tablets

@VisitBauska

Facebook 2,9K (+373);

IG 1020 (+205)

FB: Brīvdienas Bauskā (grupa) 361, Bauskas smeķis 723, Tūrisma nozare Bauskas reģionā 50.

Audio gidi:

Bauska 2100
LV 56%; ENG 21%; RUS 19,8%; LT/EST 2,5%

Iecava 801
LV 70%; RUS 16%; ENG 14%

Populārākie Facebook ieraksti 2021

1) Korfa dārza video **25.4k (**22.12)
2) Mājas kafejnīcu piedāvājuma apkopojums **23.7k (**13.07)
3) Muzeji un objekti (kad atvērās) **21.1k (**03.06)
4) Ēdinātāji (piegāde, līdzņemšana, uz vietas) **20.4k (**17.11)
5) Ko apskatīt Bauskā? (pirmais video) **18.3k (**06.08)
6) Ēdinātāji (piegāde, līdzņemšana, uz vietas) **15.k (**22.10)
7) Āra terases (kad atvērās) **13.5k (**06.05)
8) Tiešsaistes koncerts (Igo - Ceļam Cepli!) **10.8k (**05.06)
9) Kino maršruts (kur kas filmēts) **10.2k (**28.0)
10) Bauskas pievārte (video) 15.01 / Kur slēpo vietējie? **9.8k** (19.08)
11) Iecavas audio gida relīze **9.6k (**12.05)
12) Skaistkalne un Kurmene (video) **9k (**15.09)
13) Muzeju darba laiks svētkos 08.04/ Laivošanas iespēju apkopojums **8.9k (**15.11**)**
14) Kur un ko darīt, kādi objekti pieejami **7k (**08.02)
15) Skaista ziemas diena Bauskā (foto galerija) **5.1k**

Bauskas novada statistikas rādītāji 2021 (II)

Kopējais apmeklētāju kritums 2021.gadā pret 2020.gadu -15%

Bauskas pils -17%

Rundāles pils - 16,8%

Bauskas motormuzejs - 28%

Bauskas muzejs - 72%
26 662 / 4 253 / 1 188

Bauskas TIC - 50%

Kritums no 41-72%
3 objektos

Pieaugums +11 %
2 objektos (āra teritorija)

ĀRZEMNIENIEKI:

Lietuva, Vācija, Igaunija, Somija, Francija, Holande

Ārzemnieku īpatsvars ļoti niecīgs!

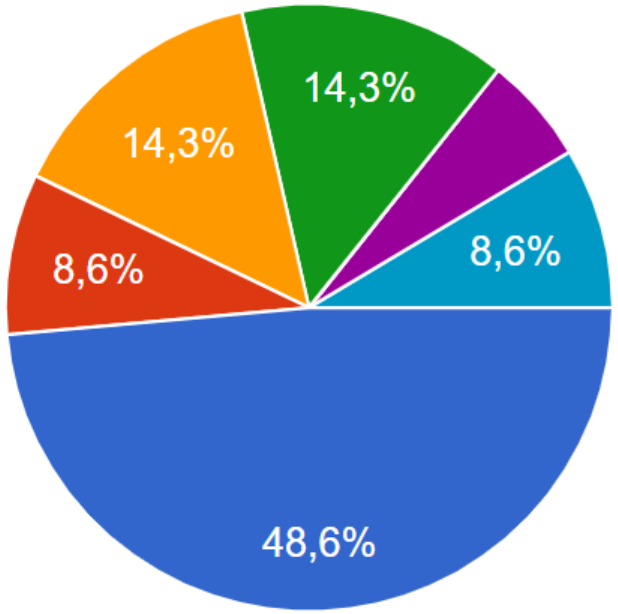
Naktsmītnes CSP dati

Gads/rādītājs	2020*	2021
Mītņu skaits	14*/ 44	15
Gultas vietu skaits	625*	640
Apkalpoto personu skaits	15 560	20 064
t.sk. no Latvijas	11027	16 123
no ārvalstīm	4533	3923

Aptaujas rezultāti I

Jūsu pārstāvētais sektors

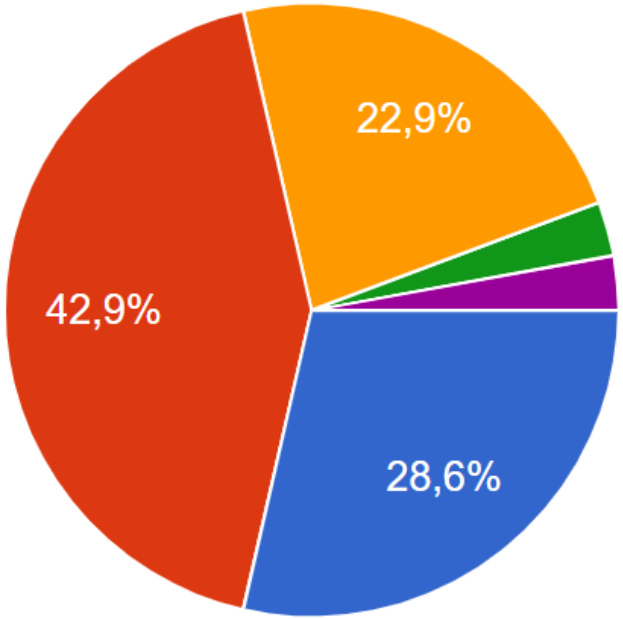
35 atbildes



17	Apskates objekts (muzejs, kolekcija, degustāciju vieta, apskates saimniecība...)
3	Ēdināšanas uzņēmums
5	Naktsmītne
5	Aktīvās atpūtas uzņēmums
2	Atpūtas komplekss (ēdinašāna+naktsmītne+apskate/ banketi) vai naktsmītne + ēdināšana
3	Pasākumu vieta (banketi, pirts utml)

Kā Jūs vērtējat 2021.gada tūrisma sezonu pret 2020. gada sezonu? Jūsu uzņēmumam/objektam kopumā tā ir bijusi:

35 atbildes



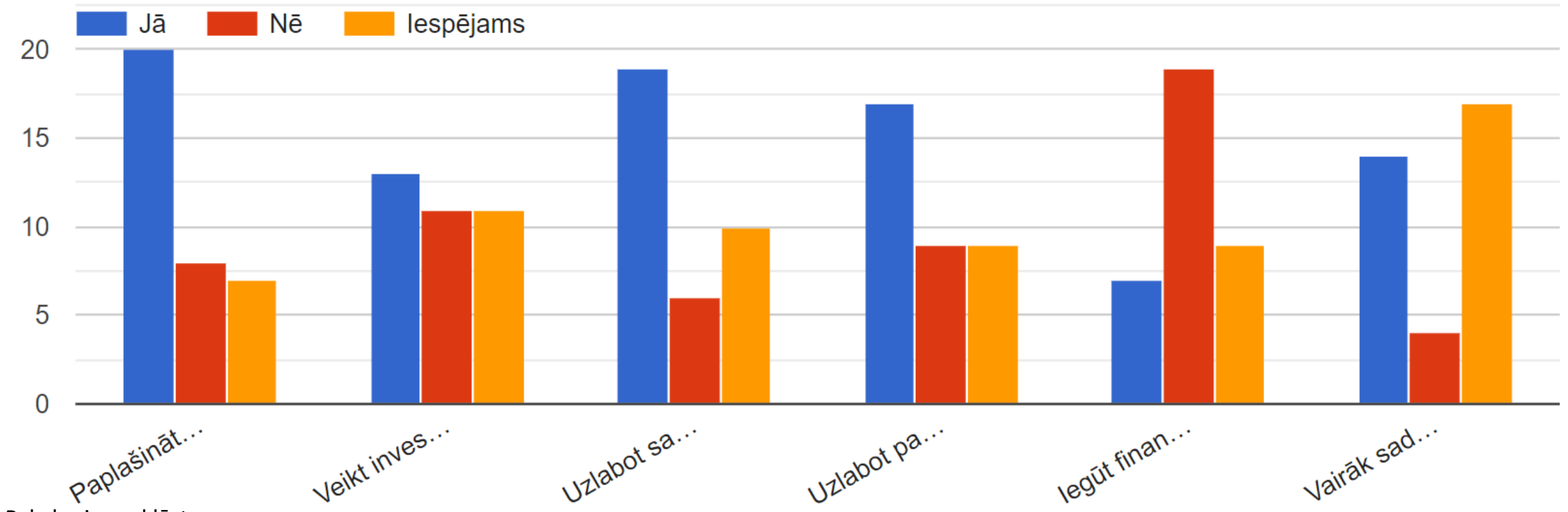
10	Labāka
15	Sliktāka
8	Nekas nav mainījies
1	Nevaram salīdzināt jo savu tūrisma sezonu uzsākām tikai 2021.gadā
1	mums pērnais bija pirmais gads, tomēr esam gandarīti ar mazumiņu sasniegtajā un plānojam turpināt attīstību

Ja atbildējāt ar "Sliktāka", kāds tam bija iemesls? Kā varētu risināt šo problēmu?

- Cilvēku maksātspējas pasliktināšanās, ierobežojumi sakarā ar Covid-19. Valdības lēmumi. Nebija tūristu grupas. Covid ierobežojumi privātajos pasākumos.
- Valstī izsludinātajā ārkārtas situācijā, ar mērķi, ierobežot Covid-19 izplatību, muzejs apmeklētājiem periodiski bija slēgts no 2020. gada 21. decembra līdz 2021. gada 3. jūnijam un 2021. gada 21. oktobra līdz 14. novembrim.
- Jūsu jautājums ir ļoti nekorekts. Kādēļ Jūs nejautājat par gadu kopumā? Tūrisma sezona ēdināšanas uzņēmumam ir no maija līdz oktobrim. Tie ir tikai pieci mēneši. Vai par pārējiem mēnešiem nav nekādas intereses? Jo, ja Jūs jautātu par gadu kopumā - tad tas ir bijis grūtākais gads 17 gadu laikā!

Risinājums – atcelt ierobežojumus!

Vai 2022.gadā savā uzņēmumā/objektā plānojiet:



Pakalpojumu klāstu

Investīcijas objekta infrastruktūrā

Web lapu, aktivitātes Facebook

Pakalp. kvalitāti, piedalīties apmācībās

EU projektos, Leader

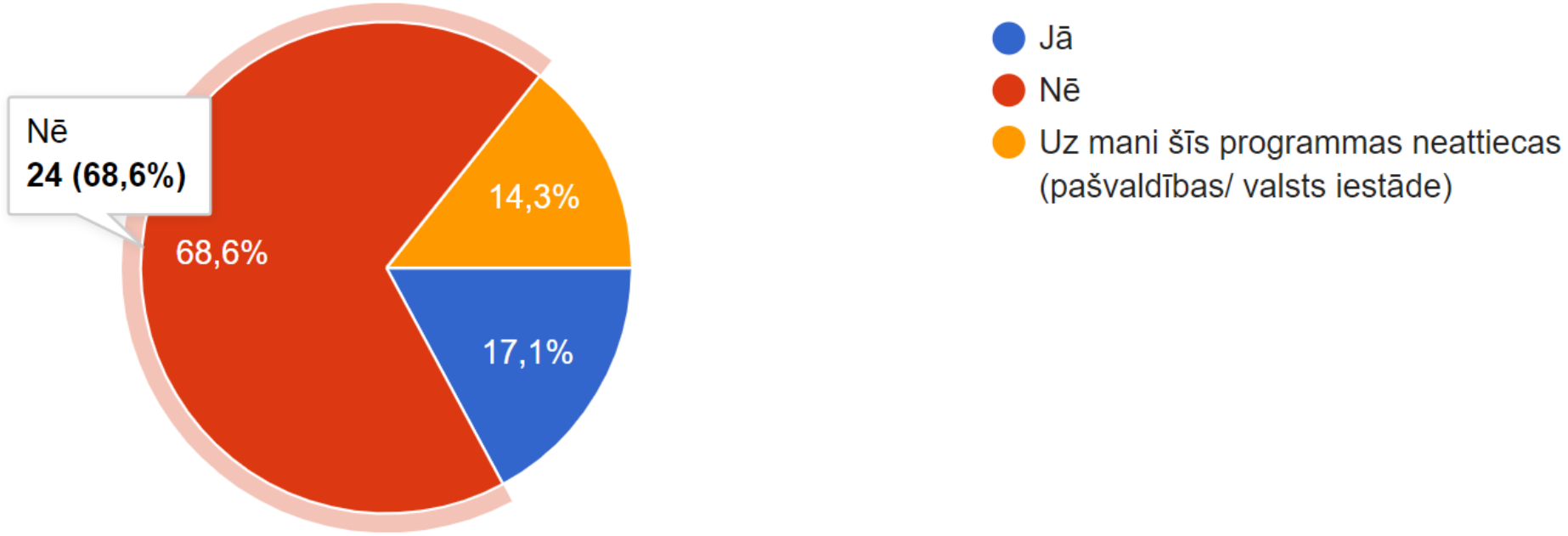
sadarboties ar apkārtnes uzņēmējiem, objektiem

Komentāri vai būtiskas piezīmes šim jautājumam 4 atbildes

- Nav ārvalstu tūristu. Bizness šobrīd beidzies. Nav iespējsms apgūt EU finansējumu.
- Centīsimies būt elastīgi !
- Ja es nevaru ietekmēt un palīdzēt pilsētas vadībai attīstīt pilsētas infrastruktūru, attīstīt un izveidot ainaviskas, sakoptas pastaigu un ģimenes atpūtas vietas, kas piesaistītu ikvienu cilvēku atbraukt uz Bausku jebkurā gadalaikā, tad nav citu iespēju, kā gūto peļņu guldīt atpakaļ uzņēmumā, lai vismaz tā dotu iemeslu cilvēkiem atbraukt uz Bausku. Ja Bauskā nav, ko ģimenei padarīt, tad vismas lai ir jauka vieta, kur vienkārši atbraukt paēst. Un apkārtējās pilsētas neļauj atslābt. Tiekoties ar uzņēmuma Gemoss vadītāju Agritu, es ieguvu priekšstatu par to, ko dara citi ēdināšanas uzņēmumi apkārt. Un ir ļoti smagi apzināties, ka uz pavasari mūsu kaimiņu pilsēta Jelgava ir veikusi lielus pasūtījumus, lai pilnveidotos. Ir ļoti smagi dzirdēt, ka bagāti rīdzinieki veic lielas investīcijas Liepājā, Ventspilī, Kuldīgā. Un kādēļ to ir smagi dzirdēt? - jo Bauska ir tik nepievilcīga, tik nabaga, ka nevienam investoram tā nav interesanta un izdevīga. Bauska nepiesaista tūristu. Un nevajag teikt, ka Rundāles pils ir Bauska.

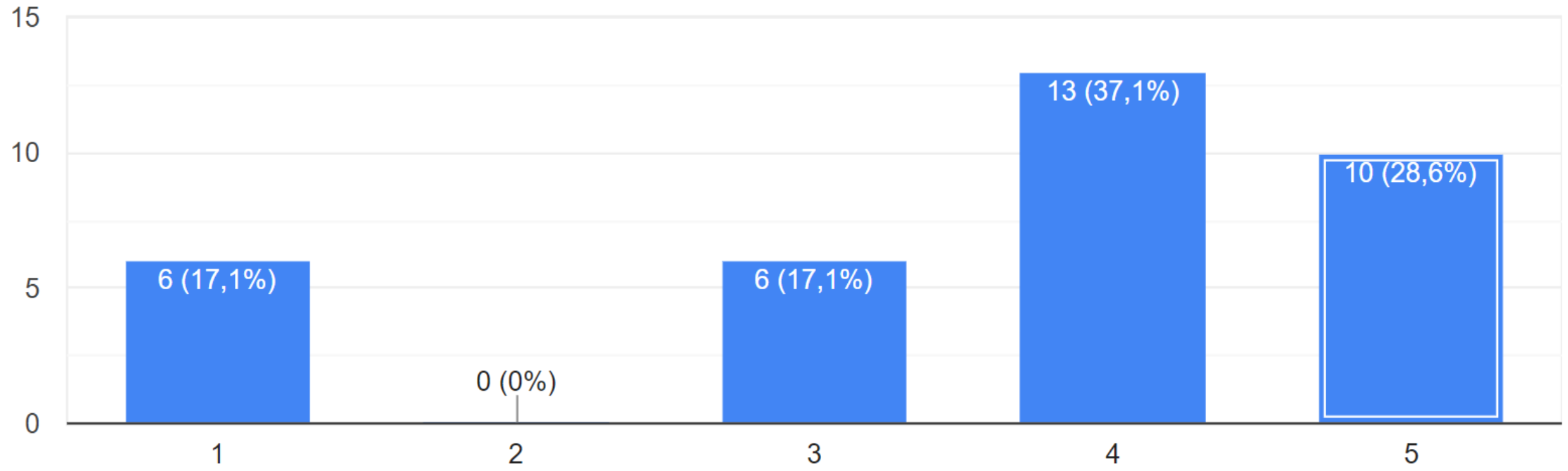
Vai Jūs izmantojāt grantu Covid - 19 krīzē skartajiem uzņēmumiem?

35 atbildes



Kā vērtējiet Bauskas TIC darbu un atbalstu krīzes pārvarēšanai Covid ierobežojumu laikā (2021. oktobris - 2022.janvāris)? MK noteikumu skaidrojums, nosūtītā informācija par semināriem, projektu konkursiem, mācību video utml.

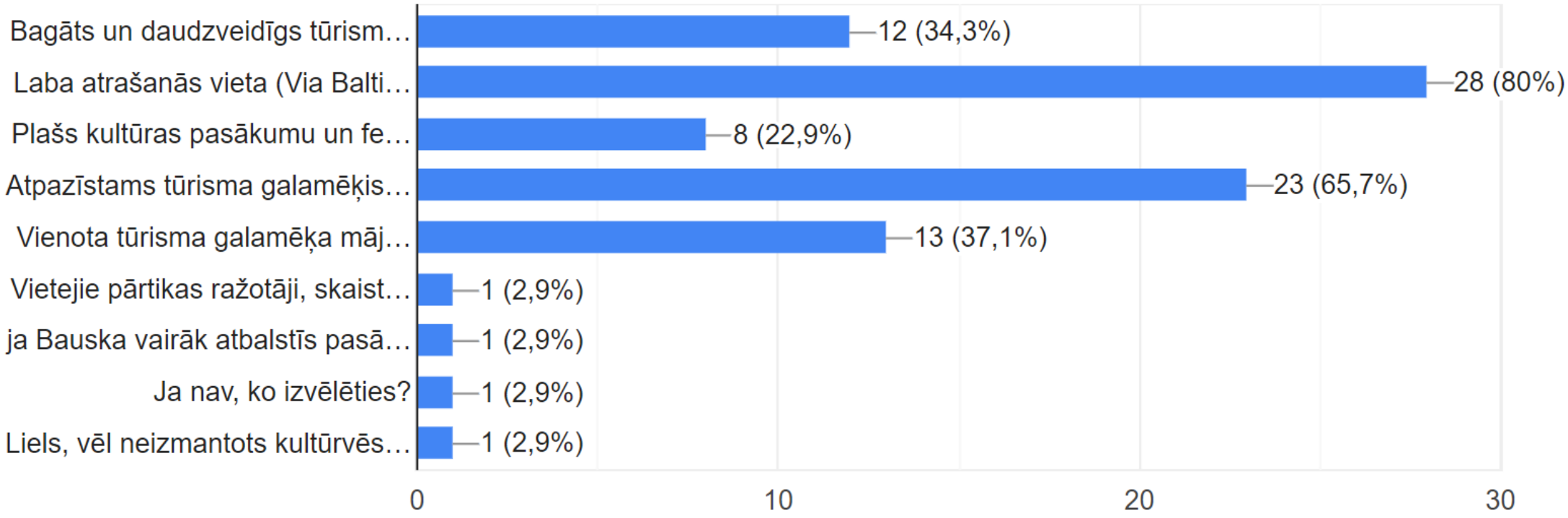
35 atbildes



Lai Bauskas novads kļūtu par konkurētspējīgu tūrisma galamērķi, lai mēs kopīgi rastu izeju no Covid-19 krīzes, vēlamies identificēt šī brīža Bauskas novada kā tūrisma galamērķa vājās puses, iespējas un draudus, kopīgi rodot risinājumus tālākajam darbam

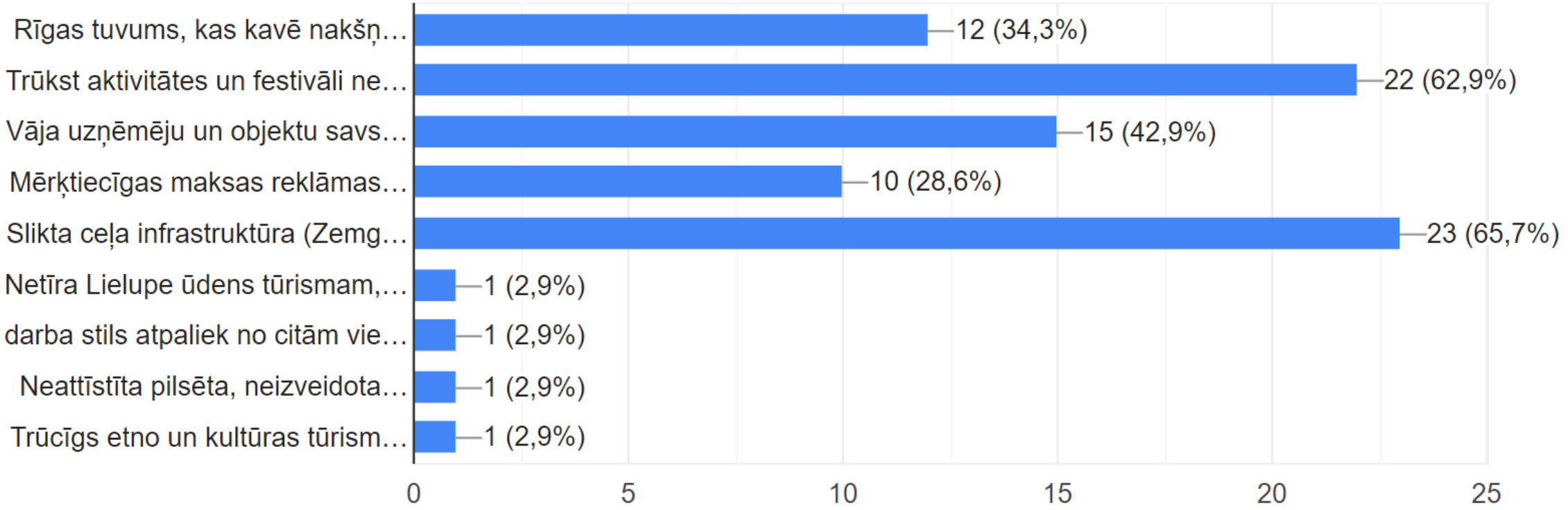
Kas, Jūsuprāt, ir Bauskas novada kā tūrisma galamērķa STIPRĀS puses? Lūdzu, izvēlieties trīs atbildes!

35 atbildes



Kas, Jūsuprāt, ir Bauskas novada tūrisma galamērķa VĀJĀS puses? Lūdzu, izvēlieties trīs atbildes!

35 atbildes



Kādas, Jūsuprāt, ir Bauskas novada tūrisma galamērķa IESPĒJAS?

35 atbildes

- Ceļi. Sakārtot un pilnveidot tūrisma objektus ieguldot līdzekļus infrastruktūras attīstībā

- Attīstīt lauku tūrismu visā novadā, uzlabot **ceļu kvalitāti**, lai būtu iespēja nokļūt līdz objektiem. Vairāk sniegt informāciju par tūrisma iespējām tuvajām kaimiņvalstīm. Attīstīt publisko peldvietu sakopšanu un infrastruktūru.
- Bauskai jāpiestrādā daudz vairāk pie kvalitatīvām izklaides un atpūtas iespējām, kā arī ceļiem, lai Bausku vai Bauskas novadu jau kopumā izvēlētos kā tūrisma galamērķi.
- Paplašināt aktīvās atpūtas iespējas ģimenēm ar bērniem, kā arī nakšņošanas iespējas ģimenēm ar bērniem lauku īpašumos. Pārorientēt vietējos tūrisma galamērķus kā lielo lauksaimniecības uzņēmumu "piedevu" ar labāku kvalitāti. Tas nodrošinātu ilgtspēju.

- Vairāk sadarbības starp objektiem un veidojot tūrisma maršrutus neaizmirst par "mazajiem"
- Daudz lielu atpazīstamu objektu, kuri dod mazajiem objektiem iespēju piesaistīt interesentus/apmeklētājus.
- Nebeidzamas attīstības iespējas! Inovācijas ne tikai centrā, bet arī plašāk novada teritorijā, sadarbībā ar kultūras centriem un atbalstot/iesaistot mazos uzņēmējus.

- Paplašināt piedāvājumu klāstu.
- Multikulturāls un Multikonfesionāls reģions ar savu garšu, skatu un plašām iespējām "padzīvot" Zemgaļu, Krieviņu, ebeju, krievu, lietuviešu, ukraiņu un moldāvu kultūrās. Kolhozu romantika, utt. Ģimenes, eko, rekreācijas tūrisms ar vēsturisko uzsvaru.
- Aktīvais tūrisma sezonā/nesezonā. Pasākumi sezonā nedēļas noglēs.

- Kļūt aktīvākiem un redzamākiem sociālajos tīklos, jo tas pašlaik ir pirmais avots, kur kāds meklē informāciju. Ja tūrisma objektam, atpūtas vietai vai saimniecībai nav kaut FB lapa, tad to daudzi var neatrast vispār!

- Ņemot vērā ka šobrīd ir ļoti aktuālas visāda veida digitālkartes, ir vērts piedomāt un attīstīt šo jomu, piedāvājot interesantas un atraktīvas (uzdevumi) tūrisma kartes, lai tūristiem būtu ne tikai vienkārša iespēja apskatīt kādus objektus, bet ir kāds uzdevums kurā var piedalīties visa ģimene.

- Neesmu par to domājusi. Neesmu iedziļinājusies. Nevaru atbildēt. Brīnumu nebūs. Grūti pateikt. Domāju ka ir kur augt. Bauska un apkārtne ir tīri vienas dienas ekskursija.

- Lai Jūs saprastu manu domu - kad mēs katrs individuāli izvēlamies vietu, kur aizbraukt - mēs domājam par pilsētu. Kura pilsēta mūs pati par sevi piesaista... Ar ko tā asociējas, ar ko piesaista. Un pati pilsēta, nevis novads. Ar ko piesaista pati Bauska? Bauskas pilsēta? Kāds ir iemesls palikt Bauskas centrā, lai vakarā dotod pastaigā? Bet ikviens no mums var iedomāties pastaigu pa Liepāju, pa Ventspili, pa Ogri, pa Jelgavu, pa Kuldīgu. Pa Bausku? Kaut kā ne... **Tūrisma galamērķis ir labs tad, kad mēs gribam aizbraukt uz pašu pilsētu un pilsēta rada vēlmi iepzīt tās apkārtni - novadu.**

Kādi, Jūsuprāt, ir galvenie Bauskas novada kā tūrisma galamērķa DRAUDI/PROBLĒMAS? Kā tās risināt? Kā Jūs varētu iesaistīties to risināšanā? 35 atbildes

- **Slikta ceļu infrastruktūra. Grants ceļi.** A7. Liela tranzīta plūsma, infrastruktūras trūkums. Reģionālo autoceļu sliktā kvalitāte: P87,P88, par vietējiem nerunājot ! VIA Baltic būvniecība, lokācija skatoties uz nakšņošanas iespējām (Rīgas tuvums).

- **Trūkst aktivitāšu vakara pusē**, lai tūristiem būtu interese nakšņot un uzkavēties ilgāk šajā pusē. Būtu vēlama lielāka privāto pakalpojumu sniedzēju iesaiste. Draudzīgākas kultūrvides veidošana, pilsētas noformējums svētkos un ikdienā.
- Pilsētas tūrisma objektu darba laiki vakara stundās. Ierodoties pilsētā vakara stundās nav neviena objekta vai skatu laukuma, kuru tūrists varētu apmeklēt. Mes, kā naktsmītne, cenšamies apzināt tūrista iespējas kaut ko apmeklēt arī vakara stundās vai arī atrast piedāvājumu izklaidei uz vietas.

- **Nesezonā būtu nepieciešama pašvaldības iesaiste**, kā tas notiek citās pašvaldībās. Snaudoša pašvaldība.Tūrisma attīstība Bauskas novadā nav prioritāte, vismaz vērtējot aktīvas rīcības neesamību. Nav idejas un rīcības līdera pašvaldības līmenī.

- Kā risināt? Paskatīties pilsētas vadībai uz pilsētu kā uz privātu uzņēmumu - **investēt, attīstīt un darīt** to ar spēcīgu personālu, nevis ar to, kas sanāca.
- Pašvaldības nevēlēšanās investēt Bauskas vecpilsētas atdzimšanā. Nav biznesa atbalsta programmu, kas būtu mērķētas kultūrvēsturisko pasākumu / objektu / un tradīciju atdzīvināšanā. Etnofestivālu rīkošana, utt.

- 1.problēma ir ceļi - **ceļu kvalitāte**, grants ceļi! 2.problēma jārada **kvalitatīvas atpūtas** iespējas, lai cilvēki tās nemeklētu Rīgā vai kur citur. 3. **Ar finansējumu un EU** naudām ir jāatbalsta tie, kas tiešām kaut ko izdara novada tūrisma attīstībai un atpazīstamībai.

- Ja Bauskas novada piedāvājums būs mazāk pievilcīgs kā apkārtējo novadu, tad ir DRAUDi pazaudēt to apmeklētāju daļu, kas domā, kur atpūsties un ko apskatīt. Jo Bauskas novadu pazīst ar tā pilīm (Mežotnes, Bauskas, Rundāles) un mazāk ar visu pārējo...
- Uz kopējā piedāvājumu fona kvalitāte ir zemāka.
- Vairāku tūrisma objektu sliktais tehniskais stāvoklis, kas tos padara nepievilcīgus apmeklētājiem (Bauskas vecpilsēta, Sv.Gara baznīca, Bauskas muzeja ēka)

- Rīgas tuvums. Slikta uzņēmēju savstarpējā komunikācija un sadarbība.
- Liels darbaspēka trūkums sezonālajam darbam viesmīlības nozarē. Risinām nodrošinot dzīvesvietu un atalgojumu. Stabilo ienākumu neesamība gadu garumā. Trūkst finanšu līdzekļu, lai veidotu naktsmītnes un servisu.

- Vairāk **iesaistīt dažādas aktivitātes, reklāmās arī mazās saimniecības** (uzņēmumus), kas paši varbūt nevar atļauties rekalmēties veidot kopīgi kādas īpašas akcijas/piedāvājumus.

- Ja paši nevēlas ko mainīt, cits to nevarēs ne tik!
- Īpašu draudu nav, laika apstākļu ietekme, epidemiloģisko apstākļu ietekme arī uz ārzemju tūristu apmeklējumiem.
- Ierobežojums pērnajā gadā bija galvenā problēma, kas apdraudēja jebkuru nozari, arī tūrismu. Ticu, ka šo pārvarēsim un lieliskā doma par maršrutiem Zemgalē būs realizējama pilnā mērā. Esam gatavi iesaistīties!

- **Nezinu. Nesmu padomājis**. Neesmu domājusi tik plaši... Mana iesaistīšanās ir nereāla.

Ierosinājumi un ieteikumi. Tēmas semināriem, mācībām kas Jūs interesētu.*19 atbildes*

- Finanšu līdzekļu piesaistes iespējas. Fondi un atbalsti tūrisma objektiem. Kāds atbalsts vai palīdzība iespējama saistībā ar bukletu izveidi, atpūtas maršrtut plānošanu. Kā piesaistīt kvalificētu darbaspēku tikai uz vasaras sezonu. Sakārtot ceļus.
- Digitālais mārketings. Varētu organizēt zoom apmācības par sociālajiem tīkliem, kā tos izmatot tūrisma jomā. Šobrīd man neiteresē mācības jau neskaitāmi semināri apmeklēti.
- Noteikti būtu lietderīgi apmācīt sociālo tīklu lietošanā tos, kas vēl to neprot vai nedara, jo ja mājaslapu izveidot ar ārpuspakalpojuma uzņēmuma palīdzību ir dārgi, tad ja kāds no ģimenes ir tuvākās attiecībās ar datoru, to paši var izdarīt praktiski bez maksas. Būt redzamiem ONLINE vidē, tas ir mans secinājums par šiem 2 pandēmijas gadiem :)
- Uzņēmēju komunikācijas uzlabošana. Sadarbības projektu izveides veicināšana. Kopeja sadarbiba. Vairāk sadarboties ar tūrisma firmām, vairāk reklāmas. Kā panākt, lai tūrisma objekta piedāvājums nonāk līdz adresātam un to ieinteresē apmeklēt objektu.
- Jāatsāk pieredzes apmaiņas braucieni, semināri par viesmīlības un muzeju tēmām ! Pieredzes apmaiņas braucienu organizēšana.
- Pašvaldībai jāiet ar konkrētu programmu un finanšu piedāvajumu. Es teiktu, ka mums vajadzētu no pilsētas prasīt vairāk.

Paldies par uzmanību!

Aicinām mūs atzīmēt savos Facebook un Instagram postos un storijos

@visitbauska #visitbauska #bauskasnovads

www.visit.bauska.lv