



 **BAUSKAS
NOVADS**

Tūrisma attīstības un mārketinga vadlīnijas

2024.-2028. gadam

SATURS

Saturs	2
Kopsavilkums	2
Lietotie saīsinājumi	4
Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga vīzija, mērķi un uzdevumi 2024-2028.gadam	5
Bauskas novada tūrisma attīstības, piedāvājuma un produkta attīstības virzieni un pozicionējums	6
Rīcības virziens 1: Mārketinga aktivitātes (iekšējais un ārējais, vietējais un starptautiskais)	11
Rīcības virziens 2: Publiskās un privātās tūrisma infrastruktūras attīstība	24
Rīcības virziens 3: Kvalitātes un ilgtspējīgas attīstības vadīšana	30

Kopsavilkums

Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga vadlīnijas 2024.-2028. gadam sagatavots pamatojoties uz 2022. gadā SIA “Balticvision Rīga”, Biznesa augstskolas “Turība” asociētā profesora, dr.oec., Ērika Lingeberziņa veikto “Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga analīzi”¹. Veiktās Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga analīzes mērķis bija noteikt Bauskas novada kā tūrisma galamērķa pozīciju Latvijā. Tās laikā tika veikta plaša tūrisma pakalpojumu sniedzēju padziļinātas intervijas, individuālo un grupu tūristu aptaujas, plānošanas dokumentu izpēti, vienlaikus identificējot turpmākos attīstības virzienus, mērķus un prioritātes laika periodā līdz 2028. gadam.

Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga vīzijas pamatā ir veiksmīga sadarbība starp teritorijām, kuras šobrīd veido Bauskas novadu.

Vīzija: Bauskas novads ir vadošais Zemgales tūrisma galamērķis Latvijā – vietējo iedzīvotāju brīvdienu ceļojumu galamērķis un reģionāls starptautiskā tūrisma centrs ar daudzveidīgu un eksportspējīgu tūrisma piedāvājumu, kurš izceļ bagātīgo kultūrvēsturisko mantojumu tradicionālā Latvijas vidē ar mūsdienīgu un klientu vajadzībām atbilstošu tūrisma piedāvājumu.

Tūrisma galamērķa vīzijas centrā ir Bauska ar tās zīmolu, kurš tiek izmantots mārketinga aktivitātēs un tūrisma piedāvājuma pozicionēšanā. Atsaucoties uz Bauskas novada tūrisma vīziju, ir noteikts tūrisma attīstības mērķis.

Mērķis: nodrošināt vienota Bauskas novada kā tūrisma galamērķa attīstību, kuru raksturo plašs tūrisma piedāvājuma klāsts visā novada teritorijā, pieaugošs tūristu skaits galvenajos mērķa tirgos un tūrisma produktu attīstība galvenajiem klientu segmentiem. Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga vīzija, īstenojamās aktivitātes un uzdevumi ir balstīti Bauskas kā tūrisma galamērķa vērtībās, kuras atspoguļo Bauskas novada tūrisma piedāvājumu, konkurētspējas priekšrocības un tūrisma veidu un produktu attīstības virzienus.

Lai sasniegtu mērķi ir noteikti prioritārie attīstības virzieni, nosakot Bauskas novada tūrisma attīstības stratēģisko orientāciju un rīcības, kuras iedalāmas kā galvenās mārketinga aktivitātes un sasniedzamie rezultāti, publiskās un privātās infrastruktūras attīstība un kvalitātes un ilgtspējīgas attīstības vadīšana. Attīstības virzieniem ir pakārtoti piedāvājuma attīstības virzieni (produktu attīstība) un mārketinga un komunikācijas rīcības virzieni.

Prioritārie attīstības virzieni, tūrisma tirgi, segmenti, stratēģiskā orientācija (gan publiskā, gan privātā sektorā) un rīcības virzieni:

Rīcības virziens 1: mārketinga aktivitātes (iekšējais un ārējais, vietējais un starptautiskais);

Rīcības virziens 2: publiskās un privātās tūrisma infrastruktūras attīstība;

Rīcības virziens 3: kvalitātes un ilgtspējīgas attīstības vadīšana.

Vadlīnijās noteikti arī prioritārie piedāvājuma attīstības un rīcības virzieni, izdalot nozīmīgākos klientu segmentus ar augstāko potenciālu, tos dalot pēc tūrisma veidiem, kurus papildina atsevišķi tūristu cilmes reģioni, atbilstoši tirgiem ar augstāku attīstības potenciālu.

Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga plāna realizēšanas periods ir no 2024. līdz 2028. gadam.

Lietotie saīsinājumi

TIC	Bauskas novada Tūrisma informācijas centrs
NVO	Nevalstiskās organizācijas
BKC	Bauskas Kultūras centrs
UMD	Bauskas novada Uzņēmējdarbības un mārketinga departaments
KN	Bauskas novada Kultūras nodaļa
TPS	Tūrisma pakalpojumu sniedzēji (apskates objekti, muzeji, naktsmītnes, ēdinātāji, aktīvās atpūtas pakalpojumi)
TD	LIAA Tūrisma departaments
ZTA	Zemgales Tūrisma Asociācija
ZPR	Zemgales plānošanas reģions
PAŠV	Pašvaldība – ar šo jēdzienu saprotot visas Bauskas novada administrācijas nodaļas un iestādes, kapitālsabiedrības.
PROJ	Projekti - projektu līdzekļi

¹ <https://www.visit.bauska.lv/uploads/files/pielikumi/sadalas/petijumi/bauskas-novada-turisma-attistibas-un-marketinga-analize-2109-final.pdf>

Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga vīzija, mērķi un uzdevumi 2024.-2028. gadam

Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga vīzija 2028:

Bauskas novads ir vadošais Zemgales tūrisma galamērķis Latvijā – vietējo iedzīvotāju brīvdienu ceļojumu galamērķis un reģionāls starptautiskā tūrisma centrs ar daudzveidīgu un eksportspējīgu tūrisma piedāvājumu, kurš izceļ bagātīgo kultūrvēsturisko mantojumu tradicionālā Latvijas vidē ar mūsdienīgu un klientu vajadzībām atbilstošu tūrisma piedāvājumu.

Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga mērķis:

Nodrošināt vienota Bauskas novada kā tūrisma galamērķa attīstību, kuru raksturo plašs tūrisma piedāvājuma klāsts visā novada teritorijā, pieaugošs tūristu skaits galvenajos mērķa tirgos un tūrisma produktu attīstība galvenajiem klientu segmentiem.

Bauskas novada tūrisma attīstības un mārketinga vīzija, īstenojamās aktivitātes un uzdevumi ir balstīti Bauskas kā tūrisma galamērķa vērtībās, kuras atspoguļo Bauskas novada tūrisma piedāvājumu, konkurētspējas priekšrocības un tūrisma veidu un produktu attīstības virzienus.

Bauskas novada tūrisma attīstības, piedāvājuma un produkta attīstības virzieni un pozicionējums

Prioritārie piedāvājuma attīstības virzieni ir nosakāmi izdalot nozīmīgākos klientu segmentus ar augstāko potenciālu, tos dalot pēc tūrisma veidiem, kurus papildina atsevišķi tūristu cilmes reģioni, atbilstoši tirgiem ar augstāku attīstības potenciālu.

1. tabula

Tūrisma attīstības virziens	Mārketinga pozicionējums
1. Vadošais kultūrtūrisma ceļojumu galamērķis Zemgalē un Latvijā Mārketinga vēstījumi: Sajūti kultūras pulsu Bauskas novadā! Sajūti vēstures pulsu Bauskas novadā! Izzini latviskās saknes! Sajūti zemgaļu saknes! Lai krāšņi Bauskas novadā! Lai bagātīgi iespaidi Bauskas novadā! Ieraugi diženo vēsturisko mantojumu!	Atslēgvārdi: Latvijas kultūrtūrisma metropole, Latvijas Dienvidu vārti, vēsturiskais diženums (vēstures izzināšana no A-Z, nozīmīgs centrs senvēsturē, piļu un muižu koncentrācija, hercogiste, baznīcas), senās tehnikas meka, koši pasākumi un festivāli, latviskās tradīcijas. Mērķauditorijas: • Latvijas iedzīvotāji (skolēnu grupas, seniori, individuālie ceļotāji, korporatīvie klienti); • Lietuvas iedzīvotāji ("tuvās ārzemes"); • Ārvalstu viesi (Skandināvijas valstis, Igaunija, Vācija, Polija un tālie tirgi); • Tūroperatori (Latvijas ienākošie, ārvalstu); • Masu mediji (Latvijas, ārvalstu). Produkti: • Piļu un muižu piedāvājums; • Bauskas un Iecavas pilsēta kā brīvdienų galamērķa piedāvājums dažādos gadalaikos; • Ciemu (Skaistkalne, Kurmene, Pilsrundāle, Vecumnieki u.c.) piedāvājums; • Latvisko un zemgalisko tradīciju piedāvājums (materiālā, nemateriālā) tūristiem; • Bauska kā festivālu galvaspilsēta (koši pasākumi / festivālu vasara Bauskā); • Ekskluzīvā tūrisma piedāvājuma attīstība (zelta, karaliskais piedāvājums muižās, pilīs u.c. objektos);

Tūrisma attīstības virziens	Mārketinga pozicionējums
	• Interaktīvo programmu piedāvājums (vēstures un kultūras izzināšanai) muzejos un kultūrvietās; • Audio gidu novada pilsētās, novada tūrisma puduros, TPS piedāvājums; • Nozīmīgāko un tradicionālo pasākumu plāns; • Latvisko gadskārtu un rituālu piedāvājums; • Amatnieku un radošo meistarklašu piedāvājums; • Seno spēkratu un tehnikas muzeju piedāvājums.
2. Ērti sasniedzams darījumu un pasākuma galamērķis Baltijas sirdī Mārketinga vēstījumi: Bauskas novads – īstā vieta gadsimta darījumiem! Noslēdz gadsimta darījumu Bauskas novadā! Nosvini krāšņu pasākumu Bauskas novadā! Jaudīgi Bauskas novadā! Lai ražīgi Bauskas novadā! Labi svinēt Bauskas novadā! Svini krāšņi/ koši Bauskas novadā”	Atslēgvārdi: Baltijas sirdī (Via Baltica, stundas brauciens no Rīgas, Jūrmalas, lidostas); daudzveidīgs piedāvājums, mūsdienīgs aprīkojums senatnīgā vai modernā gaisotnē; plašs papildu piedāvājums: gadsimtu daudzveidība, greznākā dzimtsarakstu nodaļa, iecienītākās kāzu norises vietas Latvijā. Mērķauditorijas: • Latvijas uzņēmēji, biedrības, iedzīvotāji; • latvieši, kuri dzīvo ārvalstīs (precas Latvijā); • MICE tūroperatori (Latvijas, ārvalstu Baltijas valstīs, Skandināvija); • Masu mediji (Latvijas, ārvalstu). Produkti: • Konferenču un motivējošā tūrisma piedāvājums korporatīviem pasākumiem; • Kāzu piedāvājums; • Viesību un pasākumu vietu piedāvājums; • Papildinošais piedāvājums (interaktīvās programmas, labjūte, gastronomiskais tūrisms, viesnīcas, SPA).

Tūrisma attīstības virziens	Mārketinga pozicionējums
3. Daudzveidīga gastronomiskā piedāvājuma galamērķis Zemgalē Izsmalcināti un daudzveidīgi piedāvājumi gardēžiem! Mārketinga vēstījumi: Izgaršo gastronomisko ceļojumu cauri gadsimtiem Bauskas novadā! Lai labi garšo Bauskas novadā! Lai gardi Bauskas novadā!	Atslēgvārdi: Latvijas maizes klēts, Kaucmindes Mājturības skolas tradīcijas, gastronomiskais garšu ceļojums cauri gadsimtiem, izsmalcināts piedāvājums restorānos un kafejnīcās. Bauskas novadā var nogaršo pat tradicionālos lietuviešu ēdienus. Daudzveidīgs produktu klāsts ("Bauskas alus", vīni, sieru, Vecumnieku picas, "Gardumu avēnija" eklēri, "Rezidence" pesto, "Taverna" Lāču ķepa, žāvētas vimbās, Kaucmindes rosols, kūgelis, virteņi, cepelīni). Mērķauditorijas: • Latvijas iedzīvotāji (skolēnu grupas, seniori, individuālie ceļotāji, korporatīvie klienti); • Lietuvas iedzīvotāji ("tuvās ārzemes"); • Ārvalstu viesi (Skandināvijas valstis, Igaunija, Vācija, Polija); • Tūroperatori (Latvijas ienākošie, ārvalstu); • Masu mediji (Latvijas, ārvalstu). Produkti: • Bio produkcijas un slow-food piedāvājums, tirdziņi; • Degustāciju, mājražotāju, vietējo zemnieku un ražotāju piedāvājums; • Restorānu nedēļas un māju kafejnīcu dienas piedāvājums; • Garšu ceļojums cauri gadsimtiem (no senās, aristokrātiskās, līdz ekskluzīvai un modernai); • Vietējo produktu iekļaušana ēdināšanas vietu piedāvājumā.

Tūrisma attīstības virziens	Mārketinga pozicionējums
4. Dabas un aktīvās atpūtas piedāvājuma galamērķis Zemgalē Izjūti Zemgales tāluma vitamīnu un uzlādē adrenalīnu Bauskas novadā! Mārketinga vēstījumi: Lai aktīvi Bauskas novadā! Labi atpūsties Bauskas novadā! Labi būt dabā Bauskas novadā!	Atslēgvārdi: Zemgales tāluma vitamīns, Zemgales sirds, Zemgales dižākās upes - Lielupes sākums, robežupe Mēmele, Mūsa. Citur dabas skatus bauda skatu torņos, bet Bauskas novadā Zemgales tāluma vitamīnu noķersi baznīcu un piļu torņos. Unikālās Latvijas mēroga vērtības - kitenes, Baltā kāpa, Bārbeles un Kulšēnu sēravots, dolomīta atsegumi. Mērķauditorijas: • Latvijas iedzīvotāji (individuālie ceļotāji, ģimenes ar bērniem); • Lietuvas iedzīvotāji ("tuvās ārzemes"); • Ārvalstu viesi (Igaunija, Somija, Vācija, Polija); • Tūroperatori (Latvijas ienākošie, ārvalstu); • Masu mediji (Latvijas, ārvalstu). Produkti: • Aktīvās atpūtas piedāvājums (laivošana, makšķerēšana, jāšanas sports, velosports, "slēpņošana", atrakcijas, kvadricikli utml.); • Dabas vērtību un taku piedāvājums (Geo tūrisms, Zvirgzdes Baltā kāpa, takas, dolomīta atsegumi) • Sporta tūrisma piedāvājums (motosports, autosports, orientēšanās, disku golfs); • Kempingu un telšu vietu piedāvājums; • Piknika un atpūtas vietu piedāvājums; • Makšķerēšanas piedāvājums; • Vēsturisko muižu dārzu un parku piedāvājums; • Eko un ilgtspējas tūrisma piedāvājums;

Tūrisma attīstības virziens	Mārketinga pozicionējums
5. Daudzveidīgs nišas (īpašo interešu) tūrisma piedāvājuma galamērķis Latvijā Atklāj Bauskas novada daudzveidību! Mārketinga vēstījumi: Lai īpaši Bauskas novadā! Labi būt Bauskas novadā! Ekskluzīvi būt Bauskas novadā!	Atslēgvārdi: Daudzveidīgs un bagāts piedāvājums - par visu padomāts, ir īpaši būt Bauskas novadā, būt gaidītam gan ar bērniem, gan suni, gan speciālu interešu kolektīvu. Mērķauditorijas: • Latvijas iedzīvotāji (individuālie ceļotāji); • Lietuvas iedzīvotāji ("tuvās ārzemes"); • Ārvalstu viesi (Igaunija, Somija, Vācija, Polija) katram produktam sava; • Tūroperatori (Latvijas ienākošie, ārvalstu); • Masu mediji (Latvijas, ārvalstu). Produkti: • Dzīvniekam draudzīgs piedāvājums; • Ģimenēm ar bērniem piedāvājums; • SPA un labjūtes, latvisko gadskārtu rituālu piedāvājums; • Izzinošais (apgūsti vēsturi) skolēnu piedāvājums; • Motociklistiem piemērots piedāvājums; • Cilvēkiem ar īpašām vajadzībām piemērots piedāvājums (pieejamais tūrisms); • Apskates saimniecību un ražotņu piedāvājums; • Reliģiskais tūrisms (Camino Latvija, baznīcu nakts, dievnami); • Netradicionālās naktsmītnes; • Dižkoku piedāvājums; • Kino piedāvājums; • Militārā un "tumšā tūrisma" mantojuma piedāvājums (ebreji, partizānu piemiņas vietas utml.).

Rīcības virziens 1: Mārketinga aktivitātes (iekšējais un ārējais, vietējais un starptautiskais)

2.tabula

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
1.1. Uzdevums: Bauskas novada tūrisma pozicionēšana, atbilstoši Bauskas novada zīmolam			
Digitālā satura lietotāju skaita pieaugums galvenajos mērķa tirgos (vietējais tūrisms, Lietuva, Igaunija) un galvenajos klientu segmentos (kultūras tūrisms, nakšņojošie tūristi) (kvantitatīvi rādītāji) • <i>Visit.bauska.lv</i> un TPS tīmekļvietņu Google Analytics mērījumi (1xceturksnī/gadā); Lietotāju skaita pieaugums +10% gadā mērķvalstīs gadā (salīdzinājumā ar 2022.gadu); • <i>VisitBauska</i> un objektu FB, IG lapu mērījumi 1x ceturksnī; Lietotāja skaita pieaugums +10% gadā (salīdzinājumā ar 2022.gadu); • <i>VisitBauska</i> un objektu digitālā mārketinga kampaņas LT/EST, citos prioritārajos tirgos (vismaz 2 kampaņas gadā); • <i>VisitBauska</i> un objektu foto bankas veidošana, tematisku video veidošana (1foto iepirkums gadā, vismaz 1 profesionāls tūrisma video gadā, <i>VisitBauska</i> Flickr foto galerija ar	1. Kvalitatīva un mērķgrupām saistoša satura veidošana un tulkojums ENG/LT/EST un citās svešvalodās objektu tīmekļvietnēm un <i>visit.bauska.lv</i>; 2. Kvalitatīva un mērķgrupām saistoša satura veidošana un publicēšana objektu un <i>VisitBauska</i> uzturētajos sociālajos medijos, maksas satura nodrošināšana mērķa tirgos; 3. Kvalitatīva foto un video materiāla veidošana par tūrisma pakalpojumiem un piedāvājumu objektos un novadā; 4. Audio un digitālo gidu veidošana vairākās svešvalodās objektos un novadā kopumā; 5. Bauskas novada zīmola, komunikāciju stratēģijas un TIC komunikāciju vadlīniju ieviešana.	TIC, TPS	TIC TPS PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
galvenajiem objektiem (vismaz 5 bildes no katra objekta), TPS foto galerijas); Izveidoto audio gidu skaits gadā (gan TPS, gan TIC veidoti); Vismaz 1 audio gids par objektu perioda beigās.			
1.2. Uzdevums: Tūristu piesaiste Bauskas novadā notiekošajiem pasākumiem un tūrisma produktiem, izmantojot mērķtiecīgas, tajā skaitā apmaksātas reklāmas sociālajos medijos, kuri var piesaistīt tūristus no galvenajiem mērķa tirgiem			
Pasākumu apmeklējuma rādītāji, uzņēmēju un tūrisma un viesmīlības pakalpojumu sniedzēju novērtējums par pasākumu ekonomisko ietekmi (kvalitatīvi rādītāji) - Apkopots un iztulkots pasākumu plāns gadā; - Lielāko pasākumu un tūrisma objektu statistikas rādītāju apkopošana (1x gadā); - FB, IG statistikas rādītāji apmaksātajiem ierakstiem apkopošana (1x gadā); - Maksas reklāmas mērījumu statistikas apkopošana (pēc aktivitātes); Vismaz 1 reklāma par vienu nozīmīgu pasākumu gadā radio, 1 tūrisma produktu veicinošs konkurss masu medijos gadā;	- Laicīga nozīmīgāko un eksportspējīgāko gada pasākumu plāna apkopojums un tulkojums svešvalodās objektu, novada un VisitBauska tīmekļvietnē; - Maksas satura nodrošināšana par pasākumiem un tūrisma produktiem sociālajos medijos un citos masu medijos (radio, žurnālos), blogeru un žurnālistu piesaiste pasākumu reklamēšanai; - Dažādu Bauskas novada tūrisma produktu popularizēšanas veicinošu konkursu rīkošana sociālajos un masu medijos (radio) un balvu nodrošināšana; - Tūrisma produktu mārketinga un pozicionējuma vadlīniju izstrāde;	TIC TPS KC KN	TIC TPS PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
- Apmaksāto reklāmu skaits (reklāmu skaits gadā/iztērētais budžets gadā); Vismaz 2 galamērķa pasākumu reklāmas gadā; - Izstrādātas tūrisma produktu mārketinga un pozicionējuma vadlīnijas; - Mārketinga plāns gadā.	5. Mārketinga darba grupas sanāksmes.		
1.3. Uzdevums: Nozīmīgu un starptautisku pasākumu kā nozīmīgas tūristu piesaistes virziena attīstība, īstenojot rīcības, kuras vērstas uz pasākumu reklamēšanu un starptautiska, valsts vai reģionālu pasākumu norisi Bauskas novadā			
Informācijas platforma par pasākumu rīkošanas iespējām un nosacījumiem Bauskas novadā, plānotajiem pasākumiem un pasākumu kalendārs, nodrošinot informācijas pieejamību un pārskatāmību par publiskajiem un privātajiem pasākumiem. Piedāvājuma tulkojums. - Lielāko pasākumu apkopojums, tulkojums ENG (LT, EST) (gada, ceturkšņa); - Izstrādātas komunikācijas vadlīnijas pasākumiem; - Maksas reklāma skaits gadā drukātajos masu medijos, radio (LV, LT, EST); Vismaz viena reklāma katrā valstī gadā; - Jaunu eksportspējīgu pasākumu organizēšana; Vismaz 2 pasākumi periodā, vismaz 7 iesaistīties TPS pasākumā.	- Kvalitatīvas novada pasākumu platformas nodrošināšana arī svešvalodās; - VisitBauska tīmekļvietnes pasākuma kalendāra tulkošana svešvalodās (ENG, LT, EST u.c.); - Nozīmīgāko pasākumu brošūras izdošana vai nozīmīgāko un eksportspējīgāko ceturkšņa pasākumu plāna iekļaušana tematiskajās brošūrās ("Labi būt Bauskas novadā" utml.) - Apmaksāta nozīmīgāko pasākumu reklāma Latvijas masu medijos (žurnāli, radio), prioritārajos mērķtirgos (Lietuvā, Igaunijā);	TIC UZMD KN	PAŠV PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
	5. Jaunu eksportspējīgu un tūristu piesaistošu pasākumu piesaiste Bauskas novadam; 6. Tūristus piesaistošu nesezonas pasākumu organizēšana un piesaiste Bauskas novadam.		
1.4. Uzdevums: “Ražots Bauskas novadā” koncepta attīstība, nodrošinot vietējo ražotāju iesaisti Bauskas novada atpazīstamības veicināšanā un iesaisti tūrisma piedāvājuma veidošanā			
Dāvanu groza/komplektu pieejamība, vietējās produkcijas iekļaušanās tūrisma piedāvājumā. Sadarbība starp novada ražotājiem un pakalpojumu sniedzējiem. • <i>Izdoto brošūru, organizēto tirgu un iesaistīto uzņēmēju skaits; Vismaz viena brošūra periodā;</i> • <i>Mājražotāju reklāmas aktivitāšu skaits plašsaziņas līdzekļos; Vismaz viena mājražotāju reklāma gadā;</i> • <i>Iesaistīto mājražotāju un amatnieku skaits VisitBauska tīmekļvietnē un izstrādātajos info materiālos; Iesaistīti vismaz 7 TPS gadā vienā pasākumā.</i>	1. Novada mājražotāju un amatnieku datubāzes veidošana un piedāvājuma popularizēšana novada tīmekļvietnē; 2. Vietējo mājražotāju un amatnieku piesaiste pasākumu tirdziņos, sezonālu tirgus rīkošana; 3. Vietējo mājražotāju un amatnieku iesaiste tūrisma aprītē, maršrutos un brošūrās; 4. Vietējo ražotāju un amatnieku iesaiste “Mājas kafejnīcu dienās” un citos līdzīgos projektos; 5. “Ražots Bauskas novadā” koncepta attīstība (portāls, apvienības izveide, vietējo produktu veikaliņa izveide utml.);	TIC UZMD	TPS PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
	6. Veicināt ēdinātāju un vietējo ražotāju sadarbību un vietējo produktu iekļaušanu piedāvājumā.		
1.5. Uzdevums: Esošo tūrisma produktu mārketinga aktivitātes, atbilstoši prioritārajiem produktu attīstības virzieniem un identificētajiem nozīmīgākajiem mērķa tirgiem			
Pieprasījuma izmaiņas atbilstoši produktu attīstības virzieniem (kultūras tūrisma piedāvājums, mazo formu darījumu tūrisma piedāvājums, aktīvās atpūtas un dabas tūrisma piedāvājums, Bauskas kā pilsētas galamērķa tūrisma piedāvājums. • <i>Pasākumu, kontakt biržu, tirgu skaits, kurās piedalīties objekts, TIC pārstāvji; Vismaz 3 aktivitātes gadā;</i> • <i>Noslēgto līgumu skaits objektos;</i> • <i>Noorganizēto, uzņemto tūroperatoru, masu mediju vizīšu skaits; Vismaz 2 vizītes gadā;</i> • <i>Publicēto rakstu skaits masu medijos; Vismaz 2 raksti gadā;</i> • <i>Statistikas dati par tūristu pieaugumu no mērķgrupu valstīm; Pieaugums vismaz 10% gadā;</i> • <i>Izdoto mārketinga materiālu skaits; Vismaz viena tūrisma karte gadā LV/ENG ne mazāk kā 4000 eks. un LT/EST ne mazāk</i>	1. Tūrisma objektu un TIC dalība tūrisma kontakt biržās un darba semināros, reklamējot un piedāvājot atbilstošos tūrisma produktus (Lietuva, Igaunija, Somija, Polija, Vācija u.c.); 2. Sadarbojoties ar LIAA, ALTA, ZTA uzņemt un organizēt tūroperatoru un masu mediju vizītes, reklamējot objekta, novada tūrisma piedāvājumu un produktus; 3. Stratēģisko tūrisma produktu un objektu reklāma Latvijas, Lietuvas un ārvalstu masu medijos (radio reklāma, publikācija tematiskajos žurnālos, laikrakstos, lidsabiedrību žurnālos); 4. Dalība vietējās un starptautiskās tūrisma izstādēs un tūrisma ielās (Latvijā, Lietuvā, sadraudzību pilsētu pasākumos u.c. valstīs);	TIC UZMD TPS	PAŠV PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
<i>kā 2000 eks.; Vismaz 2 tūrisma produkta brošūra gadā ne mazāk kā 2000 eks.;</i> <i>Dalība vai ieviesta lojalitāšu aktivitātēs skaits (uzņēmēju skaits, lojalitātes aktivitāšu skaits); Iesaistīti vismaz 15 TPS gadā vienā aktivitātē.</i>	- Mārketinga materiālu izdošana arī svešvalodās par objektu un novada tūrisma produktiem un piedāvājumu; - Veicināt TPS iesaisti dažādas novada un reģiona mēroga lojalitātes sistēmas attīstībā un ieviešanā; - Tūrisma mārketinga aktivitāšu veicināšana sadarbībā ar sadraudzības pilsētām, LR vēstniecībām ārvalstīs.		
1.6. Uzdevums: Bauskas novada tūrisma mārketinga materiālu sagatavošana (drukāta un digitāla), kuru papildina tematisko piedāvājumu un maršrutu kartes, mērķtiecīgi piesaistot kultūras, dabas, izziņas un nišu tūrisma klientu segmentus (ģimenes ar bērniem, darījumu tūrisms, sporta tūrisms, ūdens tūrisms, velo tūrisms) u.c.			
Tūrisma mārketinga materiālu daudzveidība, atbilstoši tūrisma produktu, klientu segmentu un mērķa tirgu virzieniem. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju digitālās identitātes attīstība, digitālā satura atbilstība klientu vajadzībām un informācijas lietošanas paradumiem. Mārketinga materiālu saturs atbilstoši ārvalstu mērķa tirgiem (prioritāri saturs lietuviešu valodā). <i>Izdoto brošūru skaits (brošūru skaits, valodu skaits); Vismaz 2 tūrisma produktu brošūras gadā ne mazāk kā</i>	- Izdot "Bauskas novada tūrisma karti" LV/ENG; LT/EST, citās valodās (POL/CH; SWE/FI utml.); - Tematisku brošūru (Degustācijas, mājražotāji, aktīvā atpūta, labjūte, interaktīvās programmas, ģimenēm ar bērniem, kāzu piedāvājums) izdošana un tulkošana svešvalodās (ENG/LT/EST/GER); - Bauskas novada iedvesmas brošūru izdošana un tulkošana svešvalodās (ENG, CH, POL, SWE, FIN, GER, LT, EST) izplatīšana sadraudzības pilsētām, vēstniecībām, kontakt biržās;	TIC UZMD	PAŠV PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
2000 eks. katra. katrā valodu komplektā; - Tūristu skaita izmaiņas no mērķa valstīm; Tūristu skaita pieaugums +10% gadā; Vismaz reizi divos gados izdots novada tūrisma ceļvedis LV un ENG valodās, ne mazāk kā 3000 eks. katrā valodā; - Izdotas Bauskas novada iedvesmas brošūras galvenajiem mērķtirgiem ne mazāk kā 1000 eks. katrā valodā; - Izdota brošūra "Labi būt Bauskas novadā!" vismaz reizi ceturksnī /pusgadā ne mazāk kā 200/600 eks. reizē; - TPS izdotie reklāmas materiāli vismaz viena brošūras trijos gados ne mazāk kā 500 -1000eks vienā valodā; Vismaz viena tūrisma produktu brošūra ar citiem TPS trijos gados ne mazāk kā 1000 eks. reizē;	- Bauskas novada tūrisma ceļveža izdošana LV, ENG un citās svešvalodās; - Sezonāla iedvesmas brošūra "Labi būt Bauskas novadā" izdošana un izvietošana novada ēdināšanas un nakšņošanas vietās; - TPS izdotie reklāmas materiāli par savu piedāvājumu;		
1.7. Uzdevums: Mediju un tūrisma operatoru vizītes, popularizējot Bauskas novada piedāvājumu			
Mediju vizītes, sadarbībā ar LIAA, patstāvīgas vizītes stratēģiski nozīmīgākajos	1. Iesaistīties LIAA un ZTA vizīšu uzņemšanā un koordinēšanā;	TIC TPS	PAŠV PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finanšu avots
starptautiskajos mērķa tirgos (Lietuva, Igaunija, Somija). - Vismaz 3 LIAA vizītes gadā; - Vismaz 2 vizītes gadā sadarbībā ar novada tūrisma pakalpojumu sniedzējiem uzņēmējiem (vienu Latvijas, vienu ārvalstu); Vismaz 3 vizītes ar LIAA, ZTA; - Izveidotas tūropratoru un mediju kontaktu datu bāze (kontakta skaits); - Iekļauto objektu skaits tūropratoru maršrutos; Vismaz 3 objekti vai TPS gadā.	- Sadarbībā ar novada tūrisma pakalpojumu sniedzējiem uzņēmējiem organizēt un uzņemt Latvijas un ārvalstu mediju vizīti Bauskas novada iepazīšanai; - Kontaktu un sadarbības veidošana ar medijiem, tūropratoriem; - Jauno tūrisma objektu un produktu iekļaušana tūrisma operatoru maršrutos; - Info dienu, tūru organizēšana tūrisma operatoriem un masu medijiem.		TPS
1.8. Uzdevums: Mediju, tajā skaitā starptautiskiem medijiem adresēta, satura veidošana un izplatīšana, ziņas par novada tūrisma aktualitātēm, publikācijas			
Tūrisma attīstības plāna darbības periodā paredzēt iespēju plašas auditorijas mediju raksta izvietojšanā (piem. Baltic Outlook), preses ziņas, Latvijas, Lietuvas, Igaunijas, Somijas medijiem, tūrisma sadaļās. Izveidoto ziņu skaits un atvēlētais budžets (gadā); Vismaz 2 maksas ziņas gadā;	- Mērķtiecīga un plānveidīga maksas reklāmas izvietojšana dažādos Latvijas masu saziņas līdzekļos (Novada ziņas LR radio stacijās; Radio reklāmas par lieliem pasākumiem Lietuvas radio); - Mērķtiecīga un plānveidīga maksas reklāma izvietojšana ārvalstu medijos (Postimees, Lietuvas rytas, Delfi.lt, Delfi.ee;	TIC UZMD TPS ZTA TD	PAŠV TPS TD ZTA

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
- Izveidota un uzturēta mediju kontaktu datu bāze; 1 datu bāze periodā, vismaz 10-15 kontakti; - Izveidotā satura vienību skaits gadā; Vismaz viena ziņa mēnesī; - Realizētās mārketinga aktivitātes sadarbībā ar ZTA gadā; Vismaz 3 aktivitātes gadā.	raksti Baltic Outlook, Baltic Times u.c. dzīvesveida žurnālos); 3. Kvalitatīva un mērķtiecīga tūrisma mārketinga satura nodrošināšana par dažādiem tūrisma produktiem; 4. Sadarbība ar ZTA un citām tūrisma institūcijām dažādu tūrisma mārketinga aktivitāšu veikšana Latvijā un ārvalstīs, nodrošinot Bauskas novada tūrisma piedāvājuma pārstāvniecību.		
1.9. Uzdevums: Dalība starptautiskā tūrisma gadatirgos un kontakt biržās, kurās iespējas pozicionēt Bausku kā nozīmīgāko Zemgales tūrisma galamērķi ar plašāko piedāvājumu galvenajos Latvijas mērķa tirgos un atbilstoši prioritārajiem tūrisma virzieniem (kultūras, dabas, darījumu tūrisms)			
Īstenoto aktivitāšu skaits un tūrisma pieprasījuma izmaiņas 2-3 gadu termiņā. Dalība tūrisma izstādēs Balttour, Tourest (Igaunijā), Matka (Somijā). Apmeklēti: vismaz 3 informācijas tirgu gadā, vismaz 3 kontakt biržas gadā; Vismaz 2 izstādes gadā; iegūti vismaz 5 kontakti pasākumā;	1. Dalība Latvijas tūrisma informācijas tirgū; 2. Dalība Latvijas un pierobežas Tūrisma alejās (Daugavpils, Šauļi, Klaipēda, u.c.) 3. Dalība LIAA organizētajās kontakt biržās; 4. Dalība ar stendu starptautiskajās tūrisma izstādēs Balttour u.c. 5. Sadarbība ar ZTA tūrisma ārvalstu tirgus apgūšanā;	TIC TPS ZTA TD	PAŠV PROJ ZTA

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
Mērķtiecīgi izdalīto materiālu skaits gadā konkrētā aktivitātē;			
1.10. Uzdevums: Mārketinga aktivitātes, veicinot tūristu piesaisti tūrisma akcijās, kurās iesaistās Bauskas novada tūrisma objekti un tūrisma pakalpojumu sniedzēji			
Bauskas novada konkurētspējīgs piedāvājums, salīdzinot ar citiem Zemgales tūrisma galamērķiem (novadiem). - Dalība: TIC vai TPS vismaz vienā tūrisma akcijā gadā; - Iesaistīto Bauskas novada objektu skaits gadā; Vismaz 7 TPS iesaiste TIC organizētā akcijā; Vismaz 5 TPS iesaiste reģionālā, valsts mēroga akcijās gadā.	- Bauskas novada TIC, tūrisma objektu un tūrisma pakalpojumu sniedzēju dalība reģionālās, valsts un starptautiskās mēroga tūrisma akcijās; - Organizēt tūrisma akcijas, pasākumus kopā ar pierobežas pašvaldībām (Iepazīsti kaimiņus Zemgalē u.c.); - Dalība reģionālās, valsts un starptautiskās mēroga tūrisma akcijās.	TIC TPS TD ZTA	PAŠV PROJ TD
1.11. Uzdevums: Digitālā un drukātā satura atjaunošana un pilnveidošana			
Funkcionāla un mūsdienīga novada tūrisma mājas lapa, paredzot regulāru satura atjaunošanu.	www.visit.bauska.lv uzturēšana un uzlabošana, satura atjaunošana, tulkošana ENG, LT, EST un citās valodās;	TIC TPS	PAŠV PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
• <i>VisitBauska un TPS tīmekļvietnes apmeklētāju skaits gadā pieaugums par +10% no mērķtirdzniecības;</i> • <i>Objektu skaits, kuriem ir tīmekļvietne, valodu skaits tīmekļvietnēs; Aktīva tīmekļvietne visiem eksportspējīgiem TPS vismaz ENG, LT, EST valodā perioda beigās;</i> • <i>Vismaz visiem eksportspējīgiem TPS izveidota un uzturēta informācija ārvalstu portālos Tripadvisor, Google, Booking.</i>	2. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju tīmekļvietņu izstrāde un uzturēšana vairākās svešvalodās (vismaz ENG, LT); 3. Tīmekļvietņu analītikas datu apkopošana; 4. Tūrisma pakalpojumu sniedzēju dalība digitālo prasmju pilnveidošanas aktivitātēs; 5. Bauskas novada kā tūrisma galamērķa un TPS iekļaušanās un popularizēšana starptautiskos tūrisma portālos (Tripadvisor, Google, Booking u.c.).		
1.12. Uzdevums: Ilgtspējīga tūrisma attīstības prakšu ieviešanas veicināšana, rosinot izpratni par ilgtspējīga tūrisma attīstības nozīmi			
Labās prakses piemēri, izmērāmi sasniegtie rezultāti un ārējā komunikācija par ilgtspējīgām pieejām tūrisma pakalpojumu sniegšanas vietās. Ilgtspējīga tūrisma produktu attīstība un pieprasījuma pieaugums. • <i>TIC organizēto pieredzes apmaiņas braucienu skaits pie TPK gadā; Vismaz 2 pasākumi gadā; Piedalījušies vismaz 10 TPS pasākumā;</i>	1. Pieredzes apmaiņas braucienu organizēšana, vietējā tūrisma piedāvājuma iepazīšana; 2. Dalība dažādos reģionāla un valsts mēroga pieredzes apmaiņas braucienos; 3. Dalība dažādos pasākumos un aktivitātēs par ilgtspējīga tūrisma attīstību (Gājējiem draudzīgs zīme, Zaļais sertifikāts utml.); 4. Veicināt ilgtspējīga tūrisma piedāvājuma un pasākumu attīstību nesezonā.	TIC TPS	PAŠV TPS PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finanšu avots
- legūto ilgtspējas sertifikātu skaits tūrisma objektos periodā; Vismaz eksportspējīgiem TPS ir kāds ilgtspējas kvalitātes sertifikāts. Vismaz 3 jauni objekti, TPS gadā saņēmuši kādu ilgtspējas sertifikātu; - Jaunu nesezonas objektu un pasākumu skaits periodā; Izveidoti vismaz 2 objekts/pasākums gadā;			
1.13. Uzdevums: Sociālo mediju reklāmas nozīmīgākajiem pasākumiem novadā, ar augstu tūristu piesaistes potenciālu novadam			
Sociālo mediju reklāmas budžets. - VisitBauska un TPK apmaksāto reklāmu skaits gadā; Apmaksātas vismaz 6 VisitBauska sociālo mediju reklāmas gadā; Sasniegti vismaz 10000 skatījumi par reklāmu; TPS apmaksājuši vismaz 4 sociālo mediju maksas reklāmas gadā; Vismaz 4 sociālo mediju reklāmas gadā par novada nozīmīgiem pasākumiem.	- Piesaistīt mārketinga kompānijas maksas kampaņu veidošanā; - Nodrošināt individuālu tūrisma objektu reklāmu sociālajos medijos.	TIC TPK BKC	PAŠV TPS

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
1.14. Uzdevums: Bauskas un Iecavas pilsētas, ciemu (Skaistkalne, Kurmene, Pilsrundāle, Vecumnieki u.c.) kā iecienīta brīvdienu galamērķa piedāvājuma attīstība			
- Izveidots vismaz viens interaktīvs risinājums, viens maršruts, viens jauns pasākums katrā pozicionējamā vietā; - Maršrutos un produktos iesaistīti vismaz 7 TPS no katras pozicionējamās vietas; - Masu medijos izvietotas vismaz 2 reklāmas gadā par mazpilsētu piedāvājumu/maršrutiem; - Noorganizētas vismaz 1 tūrisma firmu/gidu vizīte uz kādu no vietām.	- Audio gidu un citu interaktīvu risinājumu ieviešana; - Tematisku maršrutu un piedāvājumu attīstība; - Tradicionālu festivālu un pasākumu attīstība; - Mārketinga aktivitātes tūrisma produktu virzīšanai tirgū.	TIC TPK	PAŠV TPK

Rīcības virziens 2: Publiskās un privātās tūrisma infrastruktūras attīstība

3.tabula

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
2.1. Uzdevums: Novada kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšana, atjaunošana un publiskās infrastruktūras labiekārtošana			
Īstenoto projektu skaits, paredzot objektu iekļaušanos tūrisma piedāvājumā. - Pašvaldības un TPK īstenoto projektu skaits gadā; Realizēts vismaz 1 projekts gadā; - Jaunu tūrisma piedāvājumu skaits kultūrvēsturiskajos objektos; Izveidots vismaz 1 tūrisma piedāvājums / tūrisma produkts gadā vienā objektā.	- Realizējamie projekti atbilstoši Bauskas novada attīstības plānam un ikgadējam projektu plānam - Finansējuma piesaiste kultūrvēsturiskā mantojuma saglabāšanā un jaunu tūrisma produktu attīstībā; - Jaunu tūrisma produktu attīstība un pielāgošana tūrisma attīstībai kultūrvēsturiskajos objektos; - Bauskas vecpilsētas kā kultūrtūrisma pērles attīstība.	PAŠV TPS NVO	PAŠV PROJ TPS NVO
2.2. Uzdevums: Velo infrastruktūras tālākā attīstība, tajā skaitā velo nomas piedāvājuma attīstība			
Īstenotās aktivitātes, kuras mērķtiecīgi īstenotas, nodrošinot velo infrastruktūras attīstību, tūrisma vietu savienojamību. Privātā sektora iesaiste, nodrošinot velo nomas pakalpojumus. Realizēto velo infrastruktūras projektu un piedāvājumu skaits; Izveidoti un uzturēti vismaz 2 piedāvājumi periodā;	- Realizējamie projekti atbilstoši Bauskas novada attīstības plānam un ikgadējam projektu plānam; - Ar velo saistītu tūrisma produktu un piedāvājumu attīstība (velo nomas, skrejriteņu nomas, velo rikšas utml.);	PAŠV TPS	PAŠV PROJ TPS

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
2.3. Uzdevums: Bauskas pieturas iekļaušana starptautisko pārvadātāju maršrutos, nodrošinot Bauskas kā tūrisma galamērķa atpazīstamību			
Pieturvietas iekļaušana maršrutos. <i>Pārvadātāju un reisu skaits ar pieturu Bauskā un Rundāles pili; Nodrošināta vismaz viena reisa darbība periodā;</i>	1. Tiešā maršruta Rīga - Rundāles pils – Rīga saglabāšana; 2. Sarunas ar starptautiskajiem pārvadātājiem par Bauskas pieturas iekļaušanu vai maršruta pagarinājumu caur Rundāles pili.	PAŠV Pārvadātāji	PAŠV
2.4. Uzdevums: Mikro mobilitātes transporta līdzekļu izmantošanas iespēju nodrošināšana un iekļaušana aktīvā tūrisma piedāvājumā			
Īstenojams uzdevums, saskaņā ar Bauskas novada attīstības programma 2022. - 2028.gadam stratēģisko daļu. <i>Realizēto mikro mobilitātes aktivitāšu skaits periodā; Realizēta vismaz 1 aktivitāte periodā;</i> <i>Jaunu piedāvājumu skaits periodā; Izveidoti vismaz 2 jauni piedāvājumi periodā;</i>	1. Bauskas novada attīstības programma 2022.-2028.gadam mobilitātes aktivitāšu realizēšana; 2. Dalība mikro mobilitātes izglītojošos pasākumos un aktivitātēs; 3. Uzņēmēju piesaiste jaunu mikro mobilitātes tūrisma produktu attīstībā;	PAŠV TPS	PAŠV PROJ
2.5. Uzdevums: Brīvā laika pavadīšanas un aktīvās atpūtas infrastruktūras attīstība			
Mazās infrastruktūras objektu skaita pieaugums, paplašinot piedāvājuma klāstu, veicinot Bauskas novada kā tūrisma galamērķa	1. Realizēt projektu konkursu – “Iedzīvotāji veido savu vidi”;	PAŠV TPS	PAŠV TPS

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
piedāvājuma attīstību, kas piemērots ģimenēm, kuras ceļo ar bērniem. Attīstīto mazās infrastruktūras objektu skaits (piemēram, bērnu rotaļu laukumi, izziņas vietas, kuras nodrošina iesaisti un līdzdarbošanos). <i>Mazās infrastruktūras realizēto projektu skaits gadā; Realizēti vismaz 3 ar tūrismu saistīti projekti gadā katrā aktivitātē.</i>	- Realizēt pašvaldības grantu konkursu "Uzņēmējdarbības attīstībai"; - Realizēt Bauskas rajona lauku partnerības grantu projekti.	Bauskas novada Lauku partnerība	PROJ
2.6. Uzdevums: Vides pieejamības nodrošināšana un piemērotas infrastruktūras attīstība, veicinot iekļaujošas vides attīstību. Vides pieejamība personām ar īpašām vajadzībām, kustību traucējumiem, senioriem			
Piemērotu publiskās un privātās infrastruktūras objektu skaits, tūrisma pakalpojumu vietu pieejamības uzlabošanas aktivitātes, atbalsta un informācijas funkcijas nodrošināšana privātajam sektoram. <i>Realizēto projektu skaits gadā; Realizēti vismaz 3 ar tūrismu saistīti projekti gadā katrā aktivitātē;</i> <i>Realizēta vismaz 1 vecpilsētas pieejamības projekts periodā.</i>	- Projektu konkursi – "Iedzīvotāji veido savu vidi"; - Pašvaldības grants "Uzņēmējdarbības attīstībai"; - Dalība vides pieejamības izglītojošos pasākumos, aktivitātēs un projektos; - Bauskas vecpilsētas pieejamības nodrošināšana dažādām mērķgrupām.	PAŠV TPS NVO	PAŠV TPS

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
2.7. Uzdevums: Bauskas pilskalna teritorijas tālākā attīstība, veicinot teritorijas iekļaušanos Bauskas novada tūrisma piedāvājumā			
Estrādes rekonstrukcija, attīstot vietu pasākumu rīkošanai. Ķirbaksalas kā tūrisma vietas attīstība, ņemot vērā dabas parka teritoriju. - Realizēto projektu un pasākumu skaits gadā; Realizēts projekts par estrādes rekonstrukciju periodā. - Realizēti vismaz 2 projekti Bauskas pils apkārtnes teritorijā periodā; - Noorganizēti vismaz 10 kultūras pasākumi gadā.	- Estrādes rekonstrukcijas projekta realizēšana; - Dažādu pasākumu organizēšana Bauskas estrādē; - Dažādu projektu realizēšana, kura attīsta Bauskas pils apkārtni.	PAŠV Bauskas pils BKC	PAŠV PROJ
2.8. Uzdevums: Mežotnes pils pontona tilts vai pārceltuve, nodrošinot Mežotnes pils – Mežotnes pilskalna savienojamību). Savienojamība ir nepieciešama nodrošinot vietējo iedzīvotāju mobilitāti un tūrisma piedāvājuma veidošanu, atbilstoši piļu loka maršruta potenciālam Bauskas novadā			
Īstenots publiskās-privātās partnerības projekts, nodrošinot vietu savienojamību ar pontona tiltu vai pārceltuvi. Realizēts projekts par pārceltuvi periodā;	- Tilta vai pārceltuves projekta izstrāde; - Funkcionējoša tilta vai pārceltuves darbība; - Privātās vai publiskās partnerības izveide projekta attīstībā;	PAŠV TPS	PAŠV TPS PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
2.9. Uzdevums: Ozolaine – Bārbele – Vecumnieki ceļa infrastruktūras attīstība, nodrošinot Bauskas novada kā tūrisma galamērķa teritoriālo integritāti un veicinot tūrisma plūsmas alternatīvus virzienus, tajā skaitā sekmējot t.s. “Zemgales jostas” maršruta iekļaušanos tūrisma piedāvājumos			
Ceļa infrastruktūras attīstība, primāri autoceļa P87 attīstība. Realizēts projekts;	1. Ceļa projekta izstrāde, iekļaušana Satiksmes ministrijas plānos.	PAŠV	PAŠV PROJ
2.10. Uzdevums: Pašvaldības grantu konkurss jaunu produktu attīstībai, tos sasaistot ar eksportspējas un kvalitātes kritērijiem			
Pieejami pašvaldības granti, tūrisma uzņēmējdarbības attīstībai novadā, prioritāri nosakot eksportspējīgu produktu attīstību kā noteicošo kritēriju. Realizēto projektu skaits gadā; Realizēti vismaz 3 ar tūrisma saistīti projekti gadā.	1. Pašvaldības grants “Uzņēmējdarbības attīstībai” konkursa organizēšana.	UZMD	PAŠV
2.11. Uzdevums: Ūdens tūrisma infrastruktūras un pakalpojumu attīstība			
Piedāvājuma attīstība, labiekārtotas vietas, produktu daudzveidība. - Izveidoto pakalpojumu skaits gadā; Uzturētas esošās piestātnes; Izveidotas vismaz 2 jaunas piestātnes periodā; - Izveidoti vismaz 3 jauni ūdens tūrisma pakalpojumi periodā.	1. Piemātnu izveide un uzturēšana; 2. Ūdens tūrisma pakalpojumu izveidošana (katamarāni, laivas utml.). 3. Peldvietu izveidošana un uzturēšana;	PAŠV TPS	PAŠV TPS PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
<i>Uzturētas esošās un izveidotas vismaz 3 jaunas peldvietas periodā;</i>			
2.12. Uzdevums: Tūrisma attīstības veicināšana Bauskas pilsētas un Rātslaukuma teritorijā			
Bauskas pilsētas un vecpilsētas kā kultūrtūrisma pērles attīstība; <i>Realizēts projektu skaits gadā; Realizēts vismaz viens projekts periodā;</i>	1. Izstrādāts projekts par ielu sašaurinājumu, lokveida kustības izveidošana; 2. Ielu seguma sakārtošana ap Rātslaukumu; 3. Apgaismojuma rekonstrukcijas pilskalna teritorijā; 4. Izgaismota pilsētas no centra uz Bauskas pili rudens/ziemas periodā.	PAŠV	PAŠV PROJ

Rīcības virziens 3: Kvalitātes un ilgtspējīgas attīstības vadīšana

4.tabula

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
3.1. Uzdevums: Vietējo ražotāju, mājražotāju, amatnieku un mikro pakalpojumu sniedzēju iesaiste tūrisma piedāvājuma veidošanā			
lesaistīto pakalpojumu sniedzēju skaitliskās izmaiņas. Produktu konkursi, atzinības komunikācija, kuras mērķis ir pozitīvo piemēru izcelšana. - lesaistīto mājražotāju skaits tūrisma apritē gadā; lesaistīti un iekļauti vismaz 3 jauni TPS gadā; Mājas kafejnīcu dienās iesaistīti vismaz 8 TPS gadā; - lesaistīto radošā un mikro pakalpojumu sniedzēju skaits tūrisma apritē gadā; Izveidoti vismaz 2 jauni TPS gadā.	- Iekļaut mājražotāju un mikro pakalpojumu sniedzējus VisitBauska un Bauskas novada (uzņēmējdarbības sadaļā) tīmekļvietnē un drukātajos materiālos; - Ražotāju iesaiste “Mājas kafejnīcu dienās”; - Radošā tūrisma un mikro pakalpojumu sniedzēju iesaiste tūrisma apritē; - Vietējo gidu kā mikro pakalpojumu attīstības veicināšana un iesaiste tūrisma apritē, objektu pakalpojumu sniegšanā; “Ražots Bauskas novadā” tūrisma produkta attīstība.	UZMD TIC TPS	TPK PAŠV PROJ
3.2. Uzdevums: Eksportspējīgo tūrisma produktu kvalitātes monitorings			
Ārvalstu tūristu apmierinātības novērtējums, piedāvājuma dažādošana tūrisma operatoru piedāvājumos. Pieejami novērtēšanas kritēriji, paredzot pašnovērtējuma pieeju. legūto apbalvojumu un atzinību skaits gadā; Vismaz 4 TPS saņemumi apbalvojumus gadā;	- Tūrisma pakalpojumu sniedzēju regulāra apsekošana, kvalitātes monitorings; - TPK dalība eksportspējas informatīvos pasākumos, aktivitātēs un konkursos; - TPS kvalitātes monitorings VisitBauska vietnē un citos tūrisma portālos kā Booking, Google, Tripadvisor.	TIC TPS	TIC TPS PROJ

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
- Novērtējuma anketas izstrāde un TPK aizpildīšana reizi gadā; iesniegtas vismaz 40 anketas gadā; - Apsekoto TPS skaits gadā; Apsekoti vismaz 40 TPS gadā; izveidotas tūrisma kvalitātes vadlīnijas; - Vismaz visiem eksportspējīgiem TPS izveidota un uzturēta informācija ārvalstu portālos Tripadvisor, Google, Booking; Vidējais eksportspējīgo TPS vērtējums Booking, Google ir 8 balles.	4. Bauskas novada tūrisma objektu apsekošanas un tūrisma kvalitātes novērtēšanas vadlīniju izstrāde.		
3.3. Uzdevums: iesaiste starptautiskās sadarbības projektos, nodrošinot Bauskas tūrisma piedāvājuma iekļaušanos starptautiskos tūrisma maršrutos (primāri sadarbībā ar Lietuvas reģioniem)			
Īstenotie projekti, projektu sasniedzamo rezultātu atbilstība Bauskas novada tūrisma attīstības prioritātēm. - Apstiprināto un realizēto projektu skaits; Realizēti vismaz 3 tūrisma projekti periodā; - Pieredzes apmaiņas braucienu skaits periodā: Vismaz 10 TPS iesaistījušies vienā pieredzes apmaiņas braucienā.	- Dalība starptautiskos projektu konkursos (LAT LIT programma); - Pieredzes apmaiņa un pārnese tūrisma attīstības un mārketinga jautājumos ar sadraudzības pilsētām un citiem ārvalstu sadarbības partneriem.	PAŠV TPS TIC	PAŠV ZPR PROJ
3.4. Uzdevums: Ilgtspējīgas tūrisma attīstības prakšu ieviešana, īstenojot aktivitātes, kuras ir vērstas uz tūrisma pakalpojumu zināšanu pilnveidi un labo prakšu ieviešanu			
Ilgtspējās novērtējums, aktivitātes, kuras ir vērstas uz prakšu ieviešanu, pakalpojumu sniedzēju	1. Veicināt TPS iesaistīties iegūt dažādus sertifikātus, piemēram,	TIC	TPS

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
iesaiste ilgtspējīgas attīstības novērtēšanas sistēmās (kvalitātes sertifikāti). • <i>Saņemto kvalitātes sertifikātu un atzinību skaits; Vismaz eksportspējīgiem TPS ir kāds ilgtspējas kvalitātes sertifikāts. Vismaz 3 jauni objekti, TPS gadā saņēmuši kādu ilgtspējas sertifikātu.</i>	“Zaļais sertifikāts”, Gājējiem draudzīgs utml., iesaistīto objektu reklāma un izcelšana; 2. Apmācību organizēšana, pieredzes apmaiņas braucienu organizēšana TPS par kvalitātes un ilgtspējas jautājumiem.	TPS	PROJ
3.5. Uzdevums: Pakalpojumu kvalitātes vadība un klientu apmierinātības novērtējums			
Tūrisma pakalpojumu kvalitātes novērtējums, tūristu atsauksmes un komentāri, īstenojot tūristu apmierinātības pētījumus un analizējot apmierinātību digitālā saturā. Atsauksmes sniegšanas iespējas nodrošināšana tūrisma informācijas mājas lapā. • <i>VisitBauska un TPS ir izveidota platforma sūdzību un atsauksmju iesniegšanai;</i> • <i>Dalībnieku skaits apmācībās; Vismaz 15 TPS dalība vienā aktivitātē; Vismaz vienreiz gadā TIC veikts Bauskas novada TPS monitorings Google, Booking vietnēs;</i> • <i>Vismaz 1 “Slepenā pircēja” vizīte 3 gados.</i>	1. Atsauksmju un sūdzību monitoringa anketa https://visit.bauska.lv/lv/atsauksmes/ un TPS lapās; 2. Apmācību organizēšana par kvalitāti un klientu apmierinātību; 3. TPS dalība dažādos reģionāla un valsts mēroga informatīvos semināros, apmācībās; 4. Atsauksmju monitorings starptautiskās vietnēs (Google, Booking, Tripadvisor u.c.) 5. “Slepenā pircēja” pakalpojuma nodrošināšana Bauskas novada kā tūrisma galamērķa novērtēšanai.	TPS TIC	TPS TIC

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
3.6. Uzdevums: Attēlu banka, video banka, pakalpojumu sniedzēju sociālo tīklu saturs, vienotu Bauskas novada piederības zīmju izmantošana individuālo mārketinga materiālu izstrādē			
Attēlu daudzveidība, atbilstoši produktu attīstības virzieniem, tematiskajiem piedāvājumiem. • <i>Objektu un foto skaits, kuri iekļauti VisitBauska publiskā foto datubāzē; Vismaz pašvaldības valdījumā esošo objektu foto datubāze ar 10 kvalitatīviem foto par vienu objektu;</i> • <i>Foto bankas datu bāze (TPS). Foto datu bāze ar 100 kvalitatīvi atlasītiem foto periodā;</i> • <i>Noorganizēto foto konkursu skaits gadā; Vismaz 1 foto konkurss katru otro gadu;</i> • <i>Izstrādātas komunikācijas vadlīnijas, kuras pārskata katru otro gadu; Izstrādāts tūrisma ikgadējs mārketinga plāns.</i>	1. Foto un video pakalpojumu nodrošināšana par Bauskas novada galvenajiem tūrisma objektiem, pakalpojumiem un pasākumiem; 2. Foto bankas veidošana, foto mākoņa izveidei Flickr u.c. 3. Dažādu foto konkursu un pasākumu organizēšana; 4. Sadarbības veidošana ar vietējiem foto klubiem un foto pakalpojumu sniedzējiem; 5. Vienota un mērķtiecīgas komunikācijas stratēģija sociālajos medijos atbilstoši mērķgrupu vajadzībām un TIC komunikācijas vadlīnijām.	TIC TPS UZMD	TIC TPS
3.7. Uzdevums: Bauskas novada tūrisma statistikas datu analīze, pētījumu īstenošana, atbilstoši tirgus un klientu segmentu attīstība tendencēm			
Klientu apmierinātības novērtējums, esošo datu apkopošana, pētījumi par novada tūrisma aktualitātēm un iesaiste pētījumu projektos, tajā skaitā reģionālā, nacionālā un starptautiskā līmenī.	1. Regulārā apkalpoto klientu statistika datu apkopošana; 2. Google Analytic datu monitorings; 3. Aptauju organizēšana par klientu apmierinātību ar sniegtajiem pakalpojumiem;	TIC TPS	TIC

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
• <i>Statistikas datu bāzes veidošana un uzturēšanas: TIC, TPS statistikas apkopošana vienreiz gadā (datu salīdzinājums pret 2022.gadu);</i> • <i>Veikto aptauju skaits periodā; Veikta vismaz viena aptauja reizi trijos gados;</i> • <i>Veikto pētījumu skaits periodā; Veikts vismaz viens mārketinga pētījums periodā.</i>	4. Mērķtiecīgu tūrisma attīstības un mārketinga pētījumu veikšana.		
3.8. Uzdevums: Tūrisma pakalpojumu sniedzēju socializēšanās, viesmīlības un starp kultūru komunikācijas prasmju pilnveidošana			
Kvalitātes izpratnes veicināšanas, semināri tūrisma pakalpojumu sniedzējiem, starp kultūru kompetence tālākai novada tūrisma piedāvājuma integrācijai starptautiskā tūrisma vidē. • <i>Noorganizēto pasākumu skaits gadā; Noorganizēts vismaz viens informatīvs seminārs gadā, kurā piedalās vismaz 30 TPS; Dalība ikgadējos reģionāla mēroga semināros - Zemgales tūrisma konferencē, Latvijas Tūrisma Forumā;</i> • <i>Noorganizētas vismaz 10 neformālas individuālās tikšanās ar TPS vadību gadā; Noorganizētas vismaz 3 tematiskās sapulces, kurās piedalās vismaz 15 TPS katrā aktivitātē.</i>	1. Ikgadēja tūrisma semināra organizēšana (novada, Zemgales) 2. TPS iesaiste dažādos apmācību semināros, informācijas nosūtīšana par tūrisma pasākumiem; 3. Neformālu pasākumu un tikšanās organizēšana; 4. TPS iesaiste tūrisma attīstības un mārketinga aktivitāšu realizēšanā.	TIC TPS	TIC TPS

Sasniedzamie rezultāti	Aktivitātes	Atbildīgais	Finansējuma avots
3.9. Uzdevums: Informatīvā atbalsta funkcija tūrisma un viesmīlības nozares uzņēmējiem par iespējamiem finansējuma piesaistes avotiem tūrisma produktu un infrastruktūras attīstībai			
Informācijas aprites nodrošināšana. TPK sniedzēju datu bāzes izveidošana un uzturēšana; Izveidota e-pastu datubāze ar vismaz 80 TPS kontaktiem; Nosūtīts vismaz viens e-pasts ceturksnī par iespēju iesaistīties projektos vai atvērtajiem projektu konkursiem.	- Regulāra e-pastu nosūtīšana TPS datubāzei; - Izglītojošu semināru organizēšana par finansējuma piesaisti tūrisma pakalpojumu attīstībā; - TPS iesaiste dažādos tūrisma projektos.	TIC UZMD	PAŠV TPS PROJ
3.10. Uzdevums: Kvalitatīva un ilgtspējīga tūrisma informācijas tīkla attīstība			
Tūrisma informācijas pieejamības nodrošināšana publiskajā telpā un tūrisma koncentrācijas vietās, nodrošinot novada popularizēšanu un uzturēšanās ilguma palielināšanos. Tūrisma informācijas materiālu stendi TPS objektos; uzturēti tūrisma informācijas stendi un infrastruktūra galvenajās tūristu koncentrēšanās vietās; uzstādīti vismaz 3 interaktīvi tūrisma stendi periodā; Profesionāli un zinoši TIC darbinieki; TIC izveidoti vismaz 2 jauni pakalpojumi periodā;	- Tūrisma informatīvo materiālo pieejamība novada publiskajā telpā un tūristu koncentrēšanās vietās; - Tūrisma informatīvo stendu uzturēšana un attīstība tūrisma koncentrācijas vietās un pie tūrisma objektiem; - Inovatīvu tūrisma informācijas sniegšanas risinājumu ieviešana un attīstība visā novada teritorijā; - Bauskas TIC un TPS personāla kompetences celšana; - TIC sniegto pakalpojumu attīstība;	TIC TPS PAŠV	PAŠV PROJ TPS



Uzvaras iela 1, Bauska,
Bauskas novads, LV-3901

www.bauskasnovads.lv

639 639 74